

CONDICIONES MITELEPI

MITELEPI es el Programa de Fidelización (en adelante, el Programa) que FOOD DELIVERY BRANDS, S.A. (en adelante FDB) con NIF A-78849676 y con domicilio social en c/ Isla Graciosa, 7. 28703 San Sebastián de los Reyes (Madrid), ha creado y desarrollado, para ofrecer determinados “Beneficios” a los clientes de su web y de su App.

El presente Programa se basa, en la obtención de PUNTOS (virtuales) canjeables por productos “telepizza”, experiencias, Acciones promocionales (sorteos, concursos, etc.) y otras ventajas exclusivas para sus miembros (en adelante, también denominados “beneficios”), en los términos y condiciones previstos a continuación:

1º. QUIÉNES PUEDEN PARTICIPAR.-

1.1. Para participar en el presente Programa será necesario cumplir con los siguientes requisitos:

- Entrar en www.telepizza.es o en la App de telepizza.
- Registrarse (indicando nombre, apellidos, email y contraseña).
- Aceptar (clicando) la política de privacidad, a través de <https://www.telepizza.es> o en la App de telepizza durante la vigencia del presente Programa.

1.2. La participación en el presente Programa supone el conocimiento y la aceptación de las presentes condiciones establecidas en el presente documento, así como la posibilidad de recibir comunicaciones relacionadas con los beneficios del Programa, incluidos acciones promocionales, promociones exclusivas y otras asociadas a su funcionamiento, independientemente de las preferencias seleccionadas en cuanto a comunicaciones comerciales.

2º. DURACIÓN.-

2.1. El presente programa se mantendrá en vigor indefinidamente, mientras FDB no ponga fin al mismo.

2.2. FDB estará facultada para dar por finalizado el presente Programa en cualquier momento, con la previa comunicación a los Clientes para que puedan canjear sus Telepicoin.

3º. CÓMO OBTENER LOS PUNTOS.-

3.1. El programa de fidelización otorgará PUNTOS al Cliente que realice pedidos “telepizza”, siempre y cuando esté registrado en www.telepizza.es o en la App de telepizza, en el momento que haya pagado el pedido que haya realizado (en adelante, Cliente Fidelizado).

3.2. El Cliente Fidelizado, obtendrá 100 PUNTOS por cada 1€ por pedido realizado (pagado y no cancelado).

3.3. Los PUNTOS acumulados tendrán caducidad de 1 año, a constar desde el momento de su acumulación.

3.4. Diariamente, se actualizará el número de PUNTOS que tiene el Cliente para que pueda disponer de dicha información.

3.5. Estado de los PUNTOS:

- **PUNTOS disponibles:** Aquellos PUNTOS que se pueden canjear y ser utilizados.
- **PUNTOS pendientes:** Aquellos PUNTOS que están siendo validados* y que no estarán disponibles para su canje, hasta las 24 horas siguientes de haberlos obtenidos.

• **PUNTOS utilizados:** Aquellos PUNTOS que ya hayan sido canjeados y utilizados por el cliente

*Proceso de validación de PUNTOS: este proceso tiene la finalidad de comprobar si un pedido ha sido cancelado o no. Para ello, se tendrán en cuenta dos escenarios:

1) Clientes fidelizados que han realizado un pedido y pagado, y posteriormente lo han cancelado. En tal caso, los PUNTOS pendientes no pasarán a ser PUNTOS disponibles.

2) Clientes fidelizados que han canjeado PUNTOS de su saldo en un pedido y que posteriormente hayan sido cancelados por no cumplir con las condiciones especificadas en el presente

documento. En este supuesto, los PUNTOS utilizados serán devueltos como PUNTOS disponibles.

4º. CANJE DE LOS PUNTOS.-

4.1. El Cliente fidelizado podrá canjear los PUNTOS disponibles en su saldo, en el Catálogo Promocional que FDB ofrece, dentro de la sección de fidelización (MiTelepi) para obtener los beneficios de conformidad con las condiciones indicadas en el mismo.

Dentro del Catálogo Promocional, el Cliente Fidelizado podrá ver sus PUNTOS disponibles y los beneficios a los cuales puede acceder para realizar el canje. Los beneficios que aparezcan sombreados (con el símbolo de un candado), serán los beneficios a los que no puedan acceder, al no disponer de un saldo de PUNTOS suficientes. En este sentido:

- En el caso de beneficios o productos que no requieren configuración por parte del Cliente, ejemplo: una bebida), el Cliente seleccionará el producto y tras confirmar su elección, el producto será añadido al carrito.
- En el caso de beneficios o producto que requieren configuración por parte del Cliente, ejemplo: (tamaño o ingredientes), el Cliente seleccionará el producto y a continuación elegirá entre las opciones de configuración disponibles. Una vez finalizado el proceso, el producto será añadido al carrito.

• En el caso de que el Cliente Fidelizado disponga de un Código Promocional, el Cliente deberá:

1º) Añadir el producto en cuestión sobre el que aplica el Código Promocional al carrito.

2º) Introducir dicho Código en la casilla facilitada para este fin.

3º) Una vez validado, verá en su carrito el resultado de la aplicación del Código Promocional (ejemplo: pizza gratis).

4.2 INSTRUCCIONES PARA CANJEAR LOS BENEFICIOS:

- Iniciar sesión en www.telepizza.es o en la App de telepizza.
- Seleccionar “a recoger” o “a domicilio”.
- Acceder al área de MiTelepi.
- Seleccionar el beneficio deseado (siempre y cuando el saldo acumulado lo permita) y seguir las indicaciones descritas.
- Comprobar que todos los beneficios seleccionados aparecen en el carrito.
- Completar la información referente a la tramitación del pedido y su pago.
- Finalizar pedido.

5º. CONDICIONES GENERALES.-

5.1. En el momento que un Cliente deje de aceptar la política de privacidad, perderá todos los PUNTOS acumulados, así como todos los derechos derivados de los mismos y promociones relacionadas con éstos, no pudiendo reclamar a FDB ningún tipo de compensación económica o de cualquier otra índole relacionada con las promociones o con el presente programa.

5.2. En caso de verificarse un uso fraudulento o mal intencionado del mecanismo de la promoción o contrario a la Ley, FDB estará facultada para no realizar la entrega de beneficios, así como de retener o cancelar los PUNTOS acumulados.

5.3. Los PUNTOS podrán ser canjeados en cualquier tienda “telepizza” adherida a la promoción con venta online.

5.4. Todas las promociones de producto gratuito a recoger están sujetas a un coste de pedido mínimo especificado en la información de cada promoción en la sección de MiTelepi.

5.5. Acumulable a otras ofertas y/o promociones, siempre que cumplan con las condiciones de la presente promoción.

5.6. Las acciones promocionales forman parte integral del Programa de fidelización y están disponibles para todos los usuarios registrados como miembros de MiTelepi.

5.7. Consulta las Condiciones Generales de Utilización de la web, Términos y Condiciones de Compra en el apartado T&C PROMOCIONALES, Condiciones Mitelepi en www.telepizza.es.

6º. RESPONSABLE

En cumplimiento de lo establecido en el Reglamento General (UE) 2016/679 de Protección de Datos, y en Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales, le comunicamos que sus datos personales serán tratados por FOOD DELIVERY BRANDS, S.A. con domicilio social en San Sebastián de los Reyes (Madrid), Calle Isla Graciosa nº 7, con NIF A-78849676. El interesado podrá contactar con el Responsable de sus datos a través del número de teléfono 916 576 200 o enviando un correo electrónico al Delegado de Protección de Datos cuyo contacto es dpo.es@telepizza.com.

7º. FINALIDAD DEL TRATAMIENTO

Tal y como se indica en la política de privacidad de la página web de “telepizza” (www.telepizza.es), le recordamos que FOOD DELIVERY BRANDS, S.A. trata la información facilitada por los interesados con las finalidades de: gestionar la entrega del pedido y atender quejas o sugerencias, el envío de encuestas y el tratamiento de la satisfacción del cliente y, en caso de consentimiento expreso, el envío de información o comunicaciones comerciales, por cualquier medio, sobre los productos y/o servicios de la entidad, así como, adecuar las ofertas comerciales a sus preferencias a partir del estudio y segmentación de su información personal y comercial, entre las que se encuentra esta campaña comercial.

8º. BASE LEGITIMADORA

Base legitimadora: el consentimiento del interesado. El interesado tendrá derecho a retirar su consentimiento en cualquier momento, sin que esto afecte a la licitud del tratamiento basada en el consentimiento previo a su retirada.

9º. CONSERVACIÓN

Los datos personales proporcionados se conservarán mientras no solicite su supresión o cancelación y siempre que resulten adecuados, pertinentes y limitados a lo necesario para cumplir con la finalidad anteriormente descrita.

10º. DESTINATARIO DE LOS DATOS

FDB podrá comunicar sus datos, para los fines descritos anteriormente a otras empresas del Grupo y/o Cadena “telepizza” dentro del sector de la restauración, así como a otras empresas afines a sus actividades y promociones (ocio, viajes, alimentación, telecomunicaciones, cultura y servicios) que colaboren ahora o en el futuro en las actividades o campañas promocionales que desarrolle FDB.

No se prevé cualquier otra cesión de datos a terceros, salvo obligación legal.

11º. EJERCICIO DE DERECHOS

Para el ejercicio de los derechos de acceso, rectificación o supresión, limitación, oposición al tratamiento de sus datos, o el derecho a la portabilidad de sus datos, el usuario podrá ponerse en contacto con FOOD DELIVERY BRANDS, S.A. por escrito al Delegado de Protección de Datos de FOOD DELIVERY BRANDS, S.A., calle Isla Graciosa, nº 7, C.P. 28703, San Sebastián de los Reyes-Madrid o bien a través de un correo electrónico a la siguiente dirección: dpo.es@telepizza.com. El interesado, especialmente cuando no haya obtenido satisfacción en el ejercicio de sus derechos, tiene derecho a presentar una reclamación ante la autoridad nacional de control, siendo en el presente caso la Agencia Española de Protección de Datos.

Con carácter previo a la presentación de dicha reclamación el empleado puede dirigirse al Delegado de Protección de Datos (DPO) a través de la dirección de correo electrónico: dpo.es@telepizza.com.

12°. RESPONSABILIDADES.-

FDB no incurrirá en ningún tipo de responsabilidad si los “Beneficios” no son recibidos, según los requisitos establecidos en el presente Programa.

13°.MODIFICACIÓN DE LAS PRESENTES CONDICIONES DEL PROGRAMA.-

FDB se reserva la posibilidad de modificar, suspender o cancelar, total o parcialmente, las condiciones y/o el presente programa.

14°.DERECHO DE ELIMINACIÓN DE PARTICIPACIONES FRAUDULENTAS.-

FDB se reserva el derecho de eliminar en cualquier momento a cualquier participante que defraude o altere el buen funcionamiento y el transcurso normal y reglamentario del presente Programa o no cumpla las presentes condiciones. FDB pretende que todos los participantes, participen en igualdad de condiciones en la presente acción promocional y con estricto respeto a las normas de buena fe.

BASES DE LA ACCIÓN PROMOCIONAL DENOMINADA: “MITELEPI PREMIOS 2026”

1. ÁMBITO

Nacional. Dirigido a aquellos internautas que pertenezcan al programa de Fidelización de FOOD DELIVERY BRANDS, S.A. denominado “Mitelepi” (cumpliendo con los Términos y Condiciones de uso del Programa junto con los requisitos y las limitaciones especificadas más adelante).

2. VIGENCIA DE LA PRESENTE ACCIÓN PROMOCIONAL

Se podrá participar durante el siguiente periodo:

Desde el 20 de mayo de 2026 hasta el 19 de julio de 2026.

3. MECÁNICA

Podrán participar los clientes que cumplan los siguientes requisitos:

- Estar registrado en www.telepizza.es o en la App de telepizza y ser Miembro de MiTelepi.
- **Realizar un pedido** (estando logado en Mitelepi), en www.telepizza.es o en la App de telepizza, en **tiendas adheridas (consulta pedido mínimo a domicilio. No acumulable a otras ofertas. Iva incluido):**
 - 1) **Por importe igual o superior a 25€** (estando logado en Mitelepi),
o
 - 2) Que contenga al menos, **1 pizza Jugona de telepizza x Cheetos, a elegir entre: Jugona de telepizza Cheetos de bacon x Cheetos:** masa naranja, salsa carbonara, fundido para pizza, queso cheddar, bacon y topping de Cheetos **o Jugona de telepizza de pollo x Cheetos:** masa naranja, salsa carbonara, fundido para pizza, pollo, pops de pollo y topping de Cheetos.
- Una vez realizado el pedido y validado que no ha sido cancelado, los clientes recibirán en el plazo de 24 horas un correo electrónico informándole de los *puntos MiTelepi premios* generados por su compra efectivamente realizada y con redirección a la sección de MiTelepi donde encontrarán en la parte superior un banner de la acción con el botón “Participa”.
- Para poder visualizar sus puntos *MiTelepi premios* (estos puntos son distintos a los puntos acumulados en el programa MiTelepi) y todas las opciones de premios que conllevan la participación previa mediante sorteo, así como las opciones de premios directos con su “coste” asociado de puntos para ser canjeados deberán hacer click en dicho botón.
- A continuación, se les mostrará el catálogo de premios a los que pueden optar, cumpliendo con los requisitos especificados en las presentes Bases.

Los Puntos MiTelepi premios se asignan en función del pedido realizado efectivamente (no por productos), es decir, ejemplo:

- En un pedido que incluya 1, 2 o más pizzas Jugonas de telepizza x Cheetos, realizado en un mismo pedido, se obtendrá: **150 puntos MiTelepi premios.**
- En un pedido que sea por importe igual o superior a 25€, se obtendrá: **100 puntos MiTelepi premios.**

Nota: En el caso de que algún pedido sea cancelado o anulado por el participante, éste perderá su derecho a obtener el premio que le

hubiera podido corresponder, en su caso, quedando éste desierto y por tanto, no pudiendo reclamar a FOOD DELIVERY BRANDS, S.A. ni en último caso, a ninguna de las entidades colaboradoras, ningún tipo de compensación económica o de cualquier otra índole relacionada con los premios o con la presente acción promocional.

3.1. - Preparación de la presente acción promocional.-

Habrá varias opciones de premios (indicados en el Punto 4):

- 1) **Opciones de premios que conllevan la participación previa en un sorteo online**, por medio de la herramienta *Easypromos (requiere tener 100 puntos MiTelepi premios)*: Durante la vigencia de la presente acción promocional, todos los participantes que lo deseen pueden acceder a MiTelepi Premios para visualizar los premios que requieren participación previa mediante sorteo online:
- Iniciar sesión (previo registro) y acceder a MiTelepi,
 - Pinchar en el botón participar del banner superior de MiTelepi.
 - Visualizar los puntos disponibles y opciones de premios mediante el previo sorteo online.
 - Hacer click en el botón “participa” sobre la opción elegida para entrar en el sorteo del premio.
 - Recibirás un email de confirmación de participación.

Se podrá participar todas las veces que se desee en la presente acción promocional. Pudiendo optar cada participante a la participación de un sorteo online, dispongan de 100 puntos MiTelepi premios y cumplan con todas las condiciones indicadas en las presentes Bases.

- 2) **Opciones de premios directos con su “coste” asociado de puntos MiTelepi premios para ser canjeados (requiere tener 300 puntos MiTelepi premios)**:

- 175 uds. de chaquetas telepizza x Cheetos (edición limitada).
- 30 uds. de vuelos a Europa para dos personas en clase turista.
- 45 uds. de Tarjetas de regalo: 30 unidades de “Amazon.es” de 10€ y 15 unidades de “Decathlon” de 10€.

Únicamente se podrá optar a un premio por cada participante, dispongan de 300 puntos *MiTelepi premios* y cumplan con todas las condiciones indicadas en las presentes Bases.

Nota: Una vez canjeados los *puntos MiTelepi premios* automáticamente desaparecerán de tu cartera.

3.2.- Comunicación de los ganadores que participaron en los sorteos online.-

Una vez finalizada la presente acción promocional, el día **21 de julio de 2026** se realizarán los sorteos online especificados en el catálogo de MiTelepi Premios.

FOOD DELIVERY BRANDS, S.A. comunicará ese mismo día (**21 de julio de 2026**), la condición de ganador, contactando con él mediante correo electrónico (a la misma dirección de email que facilitaron en el momento de registrarse en MiTelepi). En dicho email, FOOD DELIVERY BRANDS, S.A. le solicitará una serie de datos personales (nombre y apellidos, nº de DNI, domicilio y teléfono de contacto) que el ganador deberá enviar a FOOD DELIVERY BRANDS, S.A. para gestionar la entrega del premio en un plazo no superior de 48 horas desde que FOOD DELIVERY BRANDS, S.A. le remitió el email. Si no cumple ese plazo pasará el premio al reserva.

Habrá al menos, los siguientes ganadores de reserva, para el caso de que cualquiera de los ganadores no cumpla con todos los requisitos exigidos en las presentes Bases, o no acepte el premio o no fuera posible contactar con él:

- Para el sorteo de 2 entradas dobles para asistir al evento de motor más esperado de 2026



telepizza
El secreto está en la masa

en Madrid, habrá 15 ganadores de reserva.

- Para el sorteo de 175 chaquetas telepizzaxCheetos (edición limitada), habrá 50 ganadores de reserva.
- Sorteo de 70 vuelos a Europa para dos personas en clase turista (no habrá ganadores de reserva).
- Sorteo de 55 Tarjetas de regalo entre: “Amazon.es” de 10€ o “Decathlon” (o en tiendas físicas de España) de 10€ (no habrá ganadores de reserva).

En los supuestos de no cumplir con alguno o todos los requisitos especificados en las presente bases, no se le podrá hacer entrega del premio, quedando éste desierto y por lo tanto, no pudiendo realizar ninguna reclamación por ningún concepto a FOOD DELIVERY BRANDS, S.A..

La identidad de los participantes y ganador se acreditará exclusivamente por medio de documentos oficiales (DNI, pasaporte u otros documentos identificativos).

Tanto la participación en la presente acción promocional como el cumplimiento y entrega de datos personales, se realizarán bajo la más completa responsabilidad de los participantes. El participante consiente expresamente el tratamiento de los datos de conformidad con la información detallada en el Anexo I.

3.3.- Comunicación de los ganadores de los premios directos.-

Para los ganadores de los premios directos, FOOD DELIVERY BRANDS, S.A. comunicará la condición de ganador, contactando con él en el plazo no superior a 72 horas, a contar desde que canjeó los puntos *MiTelepi premios* por uno de los premios directos ofertados en el catálogo de MiTelepi premios y mediante correo electrónico (a la misma dirección de email que facilitaron en el momento de registrarse en MiTelepi). En dicho email, FOOD DELIVERY BRANDS, S.A. le solicitará una serie de datos personales (nombre y apellidos, nº de DNI, domicilio y teléfono de contacto) que el ganador deberá enviar a FOOD DELIVERY BRANDS, S.A. con información del premio en un plazo no superior a 5 días hábiles desde que FOOD DELIVERY BRANDS, S.A. le remitió el email. Si no cumple ese plazo el premio quedará desierto, y por tanto pudiendo reclamar a FOOD DELIVERY BRANDS ni en último caso, a ninguna de las entidades colaboradoras, ningún tipo de compensación económica o de cualquier otra índole relacionada con los premios o con la presente acción promocional.

En los supuestos de no cumplir con alguno o todos los requisitos especificados en las presente bases, o que el ganador no desee canjear sus puntos por el premio no se le podrá hacer entrega del premio, quedando éste desierto y por lo tanto, no pudiendo realizar ninguna reclamación por ningún concepto a FOOD DELIVERY BRANDS, S.A..

Protección de Datos.-

Se adjunta a las presentes Bases la Información detallada sobre el uso de sus datos de carácter personal (Anexo I).

La participación en la presente acción promocional supone el conocimiento y aceptación expresa de las presentes Bases.

4. PREMIOS

1) Opciones de premios que conllevan la participación previa en un sorteo online, por medio de la herramienta *Easypromos* (requiere tener 100 puntos):

- Sorteo de 2 entradas dobles para asistir al evento de motor más esperado de 2026 en Madrid que se disputará del 11 al 13 de septiembre de 2026, categoría Bronze. Válida por los 3 días de duración del Evento. No incluye ningún régimen de Alojamiento, comidas/bebidas ni transportes. La ubicación definitiva y concreta del Evento será confirmada por la Organización del Evento, pudiendo estar sujeta a modificaciones por razones operativas, técnicas o de seguridad.
- Sorteo de 175 chaquetas telepizzaxCheetos (edición limitada).
- Sorteo de 70 vuelos a Europa para dos personas en

- clase turista. Consulta condiciones en <https://www.bonovuelo.com/tyc10-120>
- Sorteo de 55 Tarjetas de regalo: 40 unidades de “Amazon.es” de 10€ y 15 unidades de Decathlon* (o en tiendas físicas de España) de 10€.

2) Opciones de premios directos con su “coste” asociado de puntos para ser canjeados (*requiere tener 300 puntos*):

- 175 uds. de chaquetas telepizzaxCheetos (edición limitada).
- 30 uds. de vuelos a Europa para dos personas en clase turista. Consulta condiciones en <https://www.bonovuelo.com/tyc10-120>.
- 45 uds. de Tarjetas de regalo: 30 unidades de “Amazon.es” de 10€ y 15 unidades de Decathlon*(o en tiendas físicas de España) de 10€.

Condiciones de las Tarjetas regalo de Decathlon:

** Decathlon: Tarjeta regalo por importe de 10€ disponible para canjear en las tiendas físicas DECATHLON, de España, y en www.decathlon.es, para compra online.*

5. LIMITACIONES

No podrán participar en esta acción promocional, los menores de 18 años ni personas no residentes en España.

Igualmente, no podrán participar los internautas que accedan con una ip no española.

Los premios son personales e intransferibles, no pudiendo ser canjeados por ningún otro servicio ni cedido por los ganadores a terceras personas. Igualmente, no podrán ser canjeados por dinero.

6. ADJUDICATARIOS DE LOS PREMIOS

La participación en esta acción promocional supondrá:

La plena aceptación de las presentes bases (ante posibles dudas en la interpretación de estas prevalecerá el criterio del organizador).

La renuncia expresa al fuero que pudiera corresponder a los participantes, aceptando éstos los Tribunales y Juzgados de Madrid capital como competentes para dilucidar cualquier reclamación.

En caso de que, conforme a la normativa fiscal vigente, el premio esté sujeto a retención o ingreso a cuenta, dicha retención será asumida por la entidad organizadora. Esto aplica tanto a premios en metálico como en especie.

El ganador recibirá el premio íntegro, sin necesidad de realizar ningún pago adicional. La entidad organizadora se encargará, si corresponde, de practicar el ingreso a cuenta ante la Agencia Tributaria y de emitir la certificación fiscal correspondiente.

El ganador será debidamente informado de esta circunstancia y deberá facilitar los datos personales y fiscales necesarios para la gestión de la retención y la emisión de la certificación.

7. DIFUSIÓN DE LA PRESENTE ACCIÓN PROMOCIONAL

Las Bases estarán a disposición de los participantes en la web de “telepizza” España www.telepizza.es (T&C PROMOCIONALES, Condiciones Mitelepi) y en App de “telepizza”.

FOOD DELIVERY BRANDS, S.A. se reserva la posibilidad de



modificar o cancelar la presente acción promocional y las presentes Bases total o parcialmente.

8. RENUNCIA O IMPOSIBILIDAD PARA DISFRUTAR DEL PREMIO

En el caso de que, por cualquier circunstancia, algún ganador no aceptará el premio, perderá su condición de ganador. En ese caso, se aplicará lo establecido en las presentes Bases a este respecto.

9. DERECHO DE ELIMINACIÓN DE PARTICIPACIONES FRAUDULENTAS

FOOD DELIVERY BRANDS, S.A. se reserva el derecho de eliminar en cualquier momento a cualquier participante que defraude o altere el buen funcionamiento y el transcurso normal y reglamentario de la presente acción promocional o no cumpla las presentes Bases. FOOD DELIVERY BRANDS, S.A. pretende que todos los participantes, participen en igualdad de condiciones en la presente acción promocional y con estricto respeto a las normas de buena fe.

De la misma manera, FOOD DELIVERY BRANDS, S.A. se reserva el derecho de excluir a cualquier participante que incumpla las presentes Bases, así como cualquier norma vigente o disposición que resulte contraria a la ley, la moral o el orden público.

10. EXCLUSIÓN DE RESPONSABILIDADES

FOOD DELIVERY BRANDS, S.A. no incurrirá en ningún tipo de responsabilidad si los premios no son recibidos según las instrucciones indicadas en las presentes Bases o si no es disfrutado por el/los ganador/es.

Igualmente, FOOD DELIVERY BRANDS, S.A. no asumirá gastos ni costes de la naturaleza que sean, derivados o relacionados con los premios. Los participantes de esta acción, aceptan expresamente todas y cada una de las condiciones especificadas en las presentes Bases y las Instrucciones especificadas en las presentes Bases para obtener su premio, exonerando completamente a FOOD DELIVERY BRANDS, S.A. de toda responsabilidad relativa a los premios, así como del uso que el/los ganador/es dé/n a los premios.

En relación con los premios (vuelos) de PEYPE COMERCIAL PUBLICIDAD Y MARKETING, S.L. (www.bonovuelo.com) son única y exclusivamente responsables dicha entidad, no asumiendo FOOD DELIVERY BRANDS, S.A. ninguna responsabilidad sobre los mismos ni relacionados con dichos premios (vuelos).

11. EXONERACIÓN

Nota: Para cualquier incidencia relacionada con la organización de las presentes Bases, pueden dirigirse al correo: crm.es@fooddeliverybrands.com.

ANEXO I

Información detallada sobre el uso de sus datos de carácter personal

1. RESPONSABLE DEL TRATAMIENTO

¿Quién es el Responsable del tratamiento de sus datos? Identidad: FOOD

DELIVERY BRANDS, S.A. – A-78849676

Dirección postal: c/ Isla Graciosa, nº7, 28703, San Sebastián de los Reyes, Madrid Teléfono: 916 576 200

Contacto DPO: dpo.es@fooddeliverybrands.com



2. FINALIDAD DEL TRATAMIENTO

¿Con qué finalidad tratamos sus datos personales?

En FOOD DELIVERY BRANDS, S.A. se trata la información facilitada por los participantes con la finalidad de gestionar la presente acción promocional y entregar los premios em base a la ejecución del presente contrato.

En el caso de resultar ganador de la presente acción promocional, cada ganador presta su consentimiento expreso para que FOOD DELIVERY BRANDS, S.A. pueda contactar con cada uno de ellos mediante el envío de Mensaje Directo privado. En caso de que FOOD DELIVERY BRANDS, S.A. trate sus datos para unos fines distintos para los que se obtuvieron (definidos anteriormente) se le proporcionará, antes de dicho tratamiento, información sobre esta nueva finalidad. El ganador será el único responsable de facilitar datos exactos, completos y actualizados tanto suyos como de los acompañantes.

Comunicaciones comerciales

La participación en la presente acción promocional no implica la suscripción automática a comunicaciones comerciales o publicitarias. La finalidad exclusiva del tratamiento de los datos es la gestión de esta acción promocional y la entrega de premios. En ningún caso, la participación de este sorteo implicará el envío de comunicaciones comerciales no solicitadas, a menos que el participante haya otorgado su consentimiento expreso para ello.

¿Por cuánto tiempo conservaremos sus datos?

Los datos personales proporcionados se conservarán mientras dure la acción promocional y no solicite su supresión, y garantizando que resulten adecuados, pertinentes y limitados a lo necesario para los fines para los que sean tratados.

¿Será necesario que nos facilite todos sus datos?

Sí, será necesario que nos facilite todos los datos personales que se identifican como obligatorios en las presentes Bases en el punto 3.2, para poder hacer entrega de los premios a los ganadores.

Estos datos personales son: nombre, apellidos, DNI, dirección de correo electrónico y teléfono.

3. CONFIDENCIALIDAD

FOOD DELIVERY BRANDS, S.A. se compromete a respetar su confidencialidad y a utilizarlos de acuerdo con las finalidades propias del tratamiento, así como a dar cumplimiento a su obligación de guardarlos y adaptar todas las medidas para evitar la alteración, pérdida, tratamiento o acceso no autorizado, de acuerdo con lo establecido en el RGPD.

4. NORMA DE USO Y RESPONSABILIDAD DEL USUARIO

El usuario declara y garantiza que es mayor de edad y dispone de capacidad legal necesaria para participar en la presente acción promocional. A este respecto, FOOD DELIVERY BRANDS, S.A. podrá adoptar todas las medidas que estime convenientes para proceder a la comprobación efectiva de la edad de los usuarios, y podrán ser requeridos por FOOD DELIVERY BRANDS, S.A. en cualquier momento, para que acrediten su edad mediante la aportación de la fotocopia de su DNI o documento equivalente. La respuesta negativa a este requerimiento por parte del usuario, así como la ausencia de respuesta en el plazo

que le sea indicado por FOOD DELIVERY BRANDS, S.A. dará derecho a este último a suspender o cancelar su participación en la presente acción promocional.

En el caso de que en algún momento FOOD DELIVERY BRANDS, S.A. lanzara algún concurso especial referido a productos o servicios destinados al público infantil, FOOD DELIVERY BRANDS, S.A. se reservaría el derecho a articular los mecanismos legales oportunos para permitir la participación de menores de edad en dichas promociones, obteniendo el consentimiento de padres o tutores cuando así proceda, y adoptando en su caso medidas

especiales de comprobación y seguridad de los datos. El usuario se compromete a facilitar los datos necesarios de forma veraz y exacta. La falta de veracidad o la entrega incompleta de los datos facilitados será exclusivamente responsabilidad del usuario y podrá significar la no participación en la presente acción promocional.

5. LEGITIMACIÓN

¿Cuál es la legitimación para el tratamiento de sus datos?

La base legal para el tratamiento de sus datos es la ejecución del contrato derivado de la presente acción promocional

¿Tiene el ganador derecho a retirar su consentimiento?

Sí, el participante tiene derecho a retirar su consentimiento en cualquier momento, sin que esto afecte a la licitud del tratamiento basada en el consentimiento previo a su retirada.

¿Se realizarán decisiones individuales automatizadas y/o elaboración de perfiles, que produzcan efectos jurídicos o afecten al ganador significativamente de modo similar?

No, en FOOD DELIVERY BRANDS, S.A. no se llevarán a cabo decisiones automatizadas ni elaboración de perfiles con los datos facilitados por el ganador.

6. DESTINATARIOS DE DATOS

¿Se comunicarán sus datos a otras empresas?

FOOD DELIVERY BRANDS, S.A. podrá comunicar sus datos, para los fines descritos en el apartado “¿Con qué finalidad tratamos sus datos personales a otras empresas del Grupo Food Delivery Brands, cuando dicha comunicación resulte necesaria para la correcta gestión de sus actividades, servicios o promociones internas del Grupo.

DESTINATARIOS DE TRANSFERENCIAS INTERNACIONALES DE DATOS

No está prevista la transferencia internacional de datos.

7. DERECHOS DE LOS INTERESADOS

¿Cuáles son sus derechos cuando nos facilita sus datos?

Cualquier persona tiene derecho a obtener confirmación sobre si en FOOD DELIVERY BRANDS, S.A. se están tratando datos personales que le conciernen, o no. Asimismo, tal y como prevé el Reglamento General de Protección de Datos, le informamos que usted tiene los siguientes derechos:

Acceder a sus datos: Ud. tiene derecho a acceder a sus datos para conocer qué datos personales estamos tratando que le conciernen.

Solicitar la rectificación o supresión de sus datos: En determinadas circunstancias, Ud. tiene derecho a rectificar aquellos datos personales inexactos que le conciernen que sean objeto de tratamiento por nuestra parte o, incluso, a solicitarnos su supresión cuando, entre otros motivos, los datos ya no fueran necesarios para los fines que fueron recogidos.

Solicitar la limitación del tratamiento de sus datos: En determinadas circunstancias, Ud. tendrá derecho a solicitarnos la limitación del tratamiento de sus datos, en cuyo caso le informamos que únicamente los conservaremos para el ejercicio o defensa de reclamaciones tal y como prevé el Reglamento General de Protección

de Datos.

A la portabilidad de sus datos: En determinadas circunstancias, Ud. tendrá derecho a recibir los datos personales que le incumban, y que nos haya facilitado, en un formato estructurado, de uso común y lectura mecánica, y a transmitirlos a otro responsable del tratamiento.

Oponerse al tratamiento de sus datos: En determinadas circunstancias y por motivos relacionados con su situación particular, Ud. tendrá derecho a oponerse al tratamiento de sus datos en cuyo caso, dejaríamos de tratarlos salvo que, por motivos legítimos imperiosos, o el ejercicio o la defensa de posibles reclamaciones.

¿Dónde debe dirigirse para el ejercicio de sus derechos?

Para el ejercicio de los derechos, anteriormente mencionados, el interesado podrá ponerse en contacto con FOOD DELIVERY BRANDS, S.A. por escrito, indicando en el sobre "Protección de datos", al DPO de FOOD DELIVERY BRANDS, S.A., calle Isla Graciosa, nº7, C.P. 28703 San Sebastián de los Reyes, Madrid, o bien, mediante correo electrónico a la dirección: dpo.es@fooddeliverybrands.com

La solicitud debe indicar el derecho que se desea ejercer.

¿Cuándo responderemos su solicitud?

Responderemos a su petición en la mayor brevedad posible y, en todo caso, en el plazo máximo de un mes desde la recepción de la solicitud. Teniendo en cuenta la complejidad y el número de solicitudes recibidas, dicho plazo podrá prorrogarse otros dos meses en caso de necesidad, en cuyo caso, FOOD DELIVERY BRANDS, S.A. informará al interesado de dichas prórrogas en el plazo de un mes a partir de la recepción de la solicitud, indicando los motivos de dicha dilación.

¿Tiene el interesado derecho a reclamar?

Sí, el interesado, especialmente cuando no haya obtenido satisfacción en el ejercicio de sus derechos, tiene derecho a presentar una reclamación ante la autoridad nacional de control, siendo en el presente caso la Agencia Española de Protección de Datos. Con carácter previo a la presentación de dicha reclamación el interesado puede dirigirse al

Delegado de Protección de Datos (DPO) a través de la dirección de correo electrónico: dpo.es@fooddeliverybrands.com

8. SEGURIDAD DE LOS DATOS

Con el objetivo de salvaguardar la seguridad de sus datos personales, le informamos que hemos adoptado todas las medidas de índole técnica y organizativa necesarias para garantizar la seguridad de los datos personales suministrados de su alteración, pérdida, uso indebido, divulgación, y tratamientos o accesos no autorizados, tal como exige la normativa de protección de datos de carácter personal. En este sentido, FOOD DELIVERY BRANDS, S.A. garantiza la custodia de los datos objeto de tratamiento, para lo cual adoptará las medidas pertinentes con tales fines, siempre de conformidad con el estado de la tecnología en cada momento. Nuestras medidas de seguridad son permanentemente actualizadas de acuerdo con el desarrollo tecnológico y obligaciones de la normativa en protección de datos.

Además, en caso de que tenga preguntas acerca del tratamiento de sus datos personales, puede dirigirse a la entidad arriba descrita, en su calidad de Responsable, quien está a su disposición en caso de que necesite información adicional al tratamiento de sus datos personales, desee hacer sugerencias o plantear quejas.

**BASES DE LA ACCIÓN PROMOCIONAL DENOMINADA:
“MITELEPI ENTRADAS FESTIVAL 2026”**

1. ÁMBITO

Local (Torrelavega y Santander). Dirigido a aquellos internautas que pertenezcan al programa de Fidelización de FOOD DELIVERY BRANDS, S.A. denominado “Mitelepi” (cumpliendo con los Términos y Condiciones de uso del Programa junto con los requisitos y las limitaciones especificadas más adelante).

2. VIGENCIA DE LA PRESENTE ACCIÓN PROMOCIONAL

Se podrá participar durante el siguiente periodo:

Desde el 18 de junio de 2026 hasta el 25 de junio de 2026.

3. MECÁNICA

Podrán participar los clientes que cumplan los siguientes requisitos:

- Estar registrado en www.telepizza.es o en la App de telepizza y ser Miembro de MiTelepi.
- Realizar un pedido con un importe mínimo de 8,95€ (estando logado en Mitelepi), en www.telepizza.es o en la App de telepizza, en alguna de las siguientes tiendas adheridas de Torrelavega y de Santander: c/ Los ciruelos 11-13. Santander. c/ Joaquín Costa, 39. Santander, c/ Vargas, 55. Santander, c/ Paseo Julio Hauzeur, Centro Comercial. Torrelavega, y c/ Fernández Vallejo, 1 esq. Augusto Glez. Linares, 25. Torrelavega. Consulta pedido mínimo a domicilio en *T&C PROMOCIONALES, Condiciones Mitelepi*. Iva incluido.
- Cumplir con todos los requisitos especificados en las presentes Bases.

Nota: En el caso de que algún pedido sea cancelado o anulado por el participante, éste perderá su derecho a obtener el premio que le hubiera podido corresponder, en su caso, quedando éste desierto y por tanto, no pudiendo reclamar a FOOD DELIVERY BRANDS, S.A. ni en último caso, a ninguna de las entidades colaboradoras, ningún tipo de compensación económica o de cualquier otra índole relacionada con los premios o con la presente acción promocional.

Se podrá participar todas las veces que se desee en la presente acción promocional.

3.1 - Preparación de la presente acción promocional.-

Una vez finalizada la presente acción promocional, el día **26 de junio de 2026** se realizará un sorteo online por medio de la herramienta Easypromos para elegir a los 5 ganadores.

3.2 - Comunicación de los ganadores.-

FOOD DELIVERY BRANDS, S.A. comunicará ese mismo día (**26 de junio de 2026**), la condición de ganador, contactando con él mediante correo electrónico (a la misma dirección de email que facilitaron en el momento de registrarse en MiTelepi). En dicho email, FOOD DELIVERY BRANDS, S.A. le solicitará una serie de datos personales (nombre y apellidos, nº de DNI, domicilio y teléfono de contacto) que el ganador deberá enviar a FOOD DELIVERY BRANDS, S.A. para gestionar la entrega del premio en un plazo no superior de 48 horas desde que FOOD DELIVERY BRANDS, S.A. le remitió el email. Si no cumple ese plazo pasará el premio al reserva.

Habrá al menos, los siguientes ganadores de reserva, para el caso de que cualquiera de los ganadores no cumpla con todos los requisitos exigidos en las presentes Bases, o no acepte el premio o no fuera posible contactar con él.

En los supuestos de no cumplir con alguno o todos los requisitos especificados en las presente bases, no se le podrá hacer entrega del premio, quedando éste desierto y por lo tanto, no pudiendo realizar ninguna reclamación por ningún concepto a FOOD DELIVERY BRANDS, S.A..

La identidad de los participantes y ganador se acreditará exclusivamente por medio de documentos oficiales (DNI, pasaporte u otros documentos identificativos). Tanto la participación en la presente acción promocional como el cumplimiento y entrega de datos personales, se realizarán bajo la más completa responsabilidad de los participantes. El participante consiente expresamente el tratamiento de los datos de conformidad con la información detallada en el Anexo I.

Protección de Datos.-

Se adjunta a las presentes Bases la Información detallada sobre el uso de sus datos de carácter personal (Anexo I).

La participación en la presente acción promocional supone el conocimiento y aceptación expresa de las presentes Bases.

4. PREMIOS

A cada ganador se le hará entrega:

- ❖ *1 entrada doble (para 2 personas) para asistir al Festival “HOKY MUSIC” que se celebrará en la Campa de la Magdalena en Santander, el 18 de julio de 2026. Más información sobre las entradas en <https://hokymusic.com/>*

5. LIMITACIONES

No podrán participar en esta acción promocional, los menores de 18 años ni personas no residentes en España.

Igualmente, no podrán participar los internautas que accedan con una ip no española.

Los premios son personales e intransferibles, no pudiendo ser canjeados por ningún otro servicio ni cedido por los ganadores a terceras personas. Igualmente, no podrán ser canjeados por dinero.

6. ADJUDICATARIOS DE LOS PREMIOS

La participación en esta acción promocional supondrá:

La plena aceptación de las presentes bases (ante posibles dudas en la interpretación de estas prevalecerá el criterio del organizador).

La renuncia expresa al fuero que pudiera corresponder a los participantes, aceptando éstos los Tribunales y Juzgados de Madrid capital como competentes para dilucidar cualquier reclamación.

En caso de que, conforme a la normativa fiscal vigente, el premio esté sujeto a retención o ingreso a cuenta, dicha retención será asumida por la entidad organizadora. Esto aplica tanto a premios en metálico como en especie.

El ganador recibirá el premio íntegro, sin necesidad de realizar ningún pago adicional. La entidad organizadora se encargará, si corresponde, de practicar el ingreso a cuenta ante la Agencia Tributaria y de emitir la certificación fiscal correspondiente.

El ganador será debidamente informado de esta circunstancia y deberá facilitar los datos personales y fiscales necesarios para la gestión de

la retención y la emisión de la certificación.

7. DIFUSIÓN DE LA PRESENTE ACCIÓN PROMOCIONAL

Las Bases estarán a disposición de los participantes en la web de “telepizza” www.telepizza.es (T&C PROMOCIONALES, Condiciones Mitelepi) y en App de “telepizza”.

FOOD DELIVERY BRANDS, S.A. se reserva la posibilidad de modificar o cancelar la presente acción promocional y las presentes Bases total o parcialmente.

8. RENUNCIA O IMPOSIBILIDAD PARA DISFRUTAR DEL PREMIO

En el caso de que, por cualquier circunstancia, algún ganador no aceptará el premio, perderá su condición de ganador. En ese caso, se aplicará lo establecido en las presentes Bases a este respecto.

9. DERECHO DE ELIMINACIÓN DE PARTICIPACIONES FRAUDULENTAS

FOOD DELIVERY BRANDS, S.A. se reserva el derecho de eliminar en cualquier momento a cualquier participante que defraude o altere el buen funcionamiento y el transcurso normal y reglamentario de la presente acción promocional o no cumpla las presentes Bases. FOOD DELIVERY BRANDS, S.A. pretende que todos los participantes, participen en igualdad de condiciones en la presente acción promocional y con estricto respeto a las normas de buena fe.

De la misma manera, FOOD DELIVERY BRANDS, S.A. se reserva el derecho de excluir a cualquier participante que incumpla las presentes Bases, así como cualquier norma vigente o disposición que resulte contraria a la ley, la moral o el orden público.

10. EXCLUSIÓN DE RESPONSABILIDADES

FOOD DELIVERY BRANDS, S.A. no incurrirá en ningún tipo de responsabilidad si los premios no son recibidos según las instrucciones indicadas en las presentes Bases o si no es disfrutado por el/los ganador/es.

Igualmente, FOOD DELIVERY BRANDS, S.A. no asumirá gastos ni costes de la naturaleza que sean, derivados o relacionados con los premios. Los participantes de esta acción, aceptan expresamente todas y cada una de las condiciones especificadas en las presentes Bases y las Instrucciones especificadas en las presentes Bases para obtener su premio, exonerando completamente a FOOD DELIVERY BRANDS, S.A. de toda responsabilidad relativa a los premios, así como del uso que el/los ganador/es dé/n a los premios.

Asimismo FOOD DELIVERY BRANDS, S.A. no incurrirá en ningún tipo de responsabilidad en relación con los abonos (entradas) al Festival “Música en Grande”, siendo responsabilidad de MOURO PRODUCCIONES, S.L.U..

11. EXONERACIÓN

Nota: Para cualquier incidencia relacionada con la organización de las presentes Bases, pueden dirigirse al correo: crm.es@fooddeliverybrands.com.

ANEXO I

Información detallada sobre el uso de sus datos de carácter personal

1. RESPONSABLE DEL TRATAMIENTO

¿Quién es el Responsable del tratamiento de sus datos? Identidad:



FOOD DELIVERY BRANDS, S.A. – A-78849676

Dirección postal: c/ Isla Graciosa, nº7, 28703, San Sebastián de los Reyes, Madrid Teléfono: 916 576 200

Contacto DPO: dpo.es@fooddeliverybrands.com

2. FINALIDAD DEL TRATAMIENTO

¿Con qué finalidad tratamos sus datos personales?

En FOOD DELIVERY BRANDS, S.A. se trata la información facilitada por los participantes con la finalidad de gestionar la presente acción promocional y entregar los premios.

En el caso de resultar ganador de la presente acción promocional, cada ganador presta su consentimiento expreso para la publicación de sus datos en el perfil de TELEPIZZA en Instagram y para que FOOD DELIVERY BRANDS, S.A. pueda contactar con cada uno de ellos mediante el envío de Mensaje Directo privado. En caso de que FOOD DELIVERY BRANDS, S.A. trate sus datos para unos fines distintos para los que se obtuvieron (definidos anteriormente) se le proporcionará, antes de dicho tratamiento, información sobre esta nueva finalidad. El ganador será el único responsable de facilitar datos exactos, completos y actualizados tanto suyos como de los acompañantes.

Comunicaciones comerciales

La participación en la presente acción promocional no implica la suscripción automática a comunicaciones comerciales o publicitarias. La finalidad exclusiva del tratamiento de los datos es la gestión de esta acción promocional y la entrega de premios. En ningún caso, la participación de este sorteo implicará el envío de comunicaciones comerciales no solicitadas, a menos que el participante haya otorgado su consentimiento expreso para ello.

¿Por cuánto tiempo conservaremos sus datos?

Los datos personales proporcionados se conservarán mientras dure la acción promocional y no solicite su supresión, y garantizando que resulten adecuados, pertinentes y limitados a lo necesario para los fines para los que sean tratados.

¿Será necesario que nos facilite todos sus datos?

Sí, será necesario que nos facilite todos los datos personales que se identifican como obligatorios en las presentes Bases en el punto 3.2, para poder hacer entrega de los premios a los ganadores.

Estos datos personales son: nombre, apellidos, DNI, dirección de correo electrónico, teléfono y usuario de Instagram.

3. CONFIDENCIALIDAD

FOOD DELIVERY BRANDS, S.A. se compromete a respetar su confidencialidad y a utilizarlos de acuerdo con las finalidades propias del tratamiento, así como a dar cumplimiento a su obligación de guardarlos y adaptar todas las medidas para evitar la alteración, pérdida, tratamiento o acceso no autorizado, de acuerdo con lo establecido en el RGPD.

4. NORMA DE USO Y RESPONSABILIDAD DEL USUARIO

El usuario declara y garantiza que es mayor de edad y dispone de capacidad legal necesaria para participar en la presente acción promocional. A este respecto, FOOD DELIVERY BRANDS, S.A. podrá adoptar todas las medidas que estime convenientes para proceder a la comprobación efectiva de la edad de los usuarios, y podrán ser requeridos por FOOD DELIVERY BRANDS, S.A. en cualquier momento, para que acrediten su edad mediante la aportación de la fotocopia de su DNI o documento equivalente. La respuesta negativa a este requerimiento por parte del usuario, así como la ausencia de respuesta en el plazo que le sea

indicado por FOOD DELIVERY BRANDS, S.A. dará derecho a este último a suspender o cancelar su participación en la presente acción promocional.

En el caso de que en algún momento FOOD DELIVERY BRANDS, S.A. lanzara algún concurso especial referido a productos o servicios destinados al público infantil, FOOD DELIVERY BRANDS, S.A. se reservaría el derecho a articular los mecanismos legales oportunos para permitir la participación de menores de edad en dichas promociones, obteniendo el consentimiento de padres o tutores cuando así proceda, y adoptando en su caso medidas especiales de comprobación y seguridad de los datos. El usuario se compromete a facilitar los datos necesarios de forma veraz y exacta. La falta de veracidad o la entrega incompleta de los datos facilitados será exclusivamente responsabilidad del usuario y podrá significar la no participación en la presente acción promocional.

5. LEGITIMACIÓN

¿Cuál es la legitimación para el tratamiento de sus datos?

La base legal para el tratamiento de sus datos es el consentimiento del participante al concurrir a la presente acción promocional.

¿Tiene el ganador derecho a retirar su consentimiento?

Sí, el participante tiene derecho a retirar su consentimiento en cualquier momento, sin que esto afecte a la licitud del tratamiento basada en el consentimiento previo a su retirada.

¿Se realizarán decisiones individuales automatizadas y/o elaboración de perfiles, que produzcan efectos jurídicos o afecten al ganador significativamente de modo similar?

No, en FOOD DELIVERY BRANDS, S.A. no se llevarán a cabo decisiones automatizadas ni elaboración de perfiles con los datos facilitados por el ganador.

6. DESTINATARIOS DE DATOS

¿Se comunicarán sus datos a otras empresas?

7. FOOD DELIVERY BRANDS, S.A. podrá comunicar sus datos, para los fines descritos en el apartado “¿Con qué finalidad tratamos sus datos personales a otras empresas del Grupo Food Delivery Brands, cuando dicha comunicación resulte necesaria para la correcta gestión de sus actividades, servicios o promociones internas del grupo. DESTINATARIOS DE TRANSFERENCIAS INTERNACIONALES DE DATOS

¿A qué destinatarios se comunicarán sus datos?

No está prevista la transferencia internacional de datos.

8. DERECHOS DE LOS INTERESADOS

¿Cuáles son sus derechos cuando nos facilita sus datos?

Cualquier persona tiene derecho a obtener confirmación sobre si en FOOD DELIVERY BRANDS, S.A. se están tratando datos personales que le conciernen, o no. Asimismo, tal y como prevé el Reglamento General de Protección de Datos, le informamos que usted tiene los siguientes derechos:

Acceder a sus datos: Ud. tiene derecho a acceder a sus datos para conocer qué datos personales estamos tratando que le conciernen.

Solicitar la rectificación o supresión de sus datos: En determinadas circunstancias, Ud. tiene derecho a rectificar aquellos datos personales inexactos que le conciernen que sean objeto de tratamiento por nuestra parte o,

incluso, a solicitarnos su supresión cuando, entre otros motivos, los datos ya no fueran necesarios para los fines que fueron recogidos.

Solicitar la limitación del tratamiento de sus datos: En determinadas circunstancias, Ud. tendrá derecho a solicitarnos la limitación del tratamiento de sus datos, en cuyo caso le informamos que únicamente los conservaremos para el ejercicio o defensa de reclamaciones tal y como prevé el Reglamento General de Protección de Datos.

A la portabilidad de sus datos: En determinadas circunstancias, Ud. tendrá derecho a recibir los datos personales que le incumban, y que nos haya facilitado, en un formato estructurado, de uso común y lectura mecánica, y a transmitirlos a otro responsable del tratamiento.

Oponerse al tratamiento de sus datos: En determinadas circunstancias y por motivos relacionados con su situación particular, Ud. tendrá derecho a oponerse al tratamiento de sus datos en cuyo caso, dejaríamos de tratarlos salvo que, por motivos legítimos imperiosos, o el ejercicio o la defensa de posibles reclamaciones.

¿Dónde debe dirigirse para el ejercicio de sus derechos?

Para el ejercicio de los derechos, anteriormente mencionados, el interesado podrá ponerse en contacto con FOOD DELIVERY BRANDS, S.A. por escrito, indicando en el sobre "Protección de datos", al DPO de FOOD DELIVERY BRANDS, S.A., calle Isla Graciosa, nº7, C.P. 28703 San Sebastián de los Reyes, Madrid, o bien, mediante correo electrónico a la dirección: dpo.es@fooddeliverybrands.com

La solicitud debe indicar el derecho que se desea ejercer.

¿Cuándo responderemos su solicitud?

Responderemos a su petición en la mayor brevedad posible y, en todo caso, en el plazo máximo de un mes desde la recepción de la solicitud. Teniendo en cuenta la complejidad y el número de solicitudes recibidas, dicho plazo podrá prorrogarse otros dos meses en caso de necesidad, en cuyo caso, FOOD DELIVERY BRANDS, S.A. informará al interesado de dichas prórrogas en el plazo de un mes a partir de la recepción de la solicitud, indicando los motivos de dicha dilación.

¿Tiene el interesado derecho a reclamar?

Sí, el interesado, especialmente cuando no haya obtenido satisfacción en el ejercicio de sus derechos, tiene derecho a presentar una reclamación ante la autoridad nacional de control, siendo en el presente caso la Agencia Española de Protección de Datos. Con carácter previo a la presentación de dicha reclamación el interesado puede dirigirse al

Delegado de Protección de Datos (DPO) a través de la dirección de correo electrónico: dpo.es@fooddeliverybrands.com

9. SEGURIDAD DE LOS DATOS

Con el objetivo de salvaguardar la seguridad de sus datos personales, le informamos que hemos adoptado todas las medidas de índole técnica y organizativa necesarias para garantizar la seguridad de los datos personales suministrados de su alteración, pérdida, uso indebido, divulgación, y tratamientos o accesos no autorizados, tal como exige la normativa de protección de datos de carácter personal. En este sentido, FOOD DELIVERY BRANDS, S.A. garantiza la custodia de los datos objeto de tratamiento, para lo cual adoptará las medidas pertinentes con tales fines, siempre de conformidad con el estado de la tecnología en cada momento. Nuestras medidas de seguridad son permanentemente actualizadas de acuerdo con el desarrollo tecnológico y obligaciones de la normativa en protección de datos.

Además, en caso de que tenga preguntas acerca del tratamiento de sus datos personales, puede dirigirse a la entidad arriba descrita, en su calidad de Responsable, quien está a su disposición en caso de que necesite información adicional al tratamiento de sus datos personales, desee hacer sugerencias o plantear quejas.

CONDICIONES EXPERIENCIAS MITELEPI

Condiciones Precio Exclusivo Disney+

Para obtener este beneficio tendrás que ser Miembro de MiTelepi, acceder a tu área personal MiTelepi, seleccionar la Experiencia “Acceso a precio exclusivo en Disney+” por 100 Puntos y finalizar los pasos indicados. Una vez completado el proceso, recibirás las instrucciones y siguientes pasos en el email vinculado a tu cuenta MiTelepi. El acceso al precio exclusivo estará disponible entre el 15/06/2026 y el 20/07/2026. La promoción incluye un precio exclusivo de 3,99€ durante los primeros 3 meses de suscripción en Disney+.

La participación en el sorteo de 7 suscripciones anuales estará disponible durante el periodo promocional. Se realizará el sorteo el 21/07/2026.

Instrucciones de canje:

El precio exclusivo se aplicará automáticamente al acceder a la web mediante el enlace promocional enviado por correo electrónico tras el canje de puntos MiTelepi.

Condiciones Experiencia Morrison

Descuento de 20% aplicable en la web de Morrison, sin límite de compra. Válido hasta el 25 de junio de 2026. No es acumulable con otras promociones o descuentos activos de la web, incluidas rebajas, Mystery Box o campañas especiales. Los descuentos no serán canjeables por dinero, no aplican sobre gastos de envío y podrán existir exclusiones sobre determinados productos o colecciones.

Morrison Shoes se reserva el derecho de modificar o cancelar las promociones en cualquier momento. Food Delivery Brands, S.A. actúa únicamente como colaborador promocional y no se responsabiliza de compras, envíos, devoluciones o incidencias gestionadas por Morrison Shoes.

Instrucciones de canje:

Para obtener este beneficio tendrás que ser Miembro de MiTelepi, acceder a tu área personal, seleccionar la promoción de Morrison Shoes y completar los pasos indicados. Una vez finalizado el proceso, recibirás un código promocional en el email vinculado a tu cuenta MiTelepi. Los códigos serán válidos exclusivamente en la tienda online oficial de Morrison Shoes, serán personales e intransferibles y, salvo indicación expresa, de un solo uso.

Condiciones Experiencia Candlelights x Fever

Oferta exclusiva para miembros del programa MiTelepi consistente en un 10% de descuento aplicable únicamente a experiencias Candlelight disponibles en la web oficial de Fever en España. El descuento se obtiene mediante código promocional alfanumérico, personal e intransferible, de un solo uso, válido exclusivamente en la web de Fever y canjeable únicamente durante el proceso de compra. No acumulable con otras promociones, descuentos o campañas activas de Fever y no aplicable en periodos en los que existan ofertas propias de la plataforma. El código no será canjeable por dinero ni aplicable a productos distintos de Candlelight. La promoción está sujeta a un número limitado de códigos y podrá desactivarse en caso de agotarse los mismos o por decisión de las marcas colaboradoras.

Food Delivery Brands, S.A. actúa únicamente como colaborador promocional y no se responsabiliza de la organización de los eventos, disponibilidad, modificaciones, cancelaciones, compras, devoluciones o incidencias relacionadas con las experiencias, cuya gestión corresponde exclusivamente a Fever.

Instrucciones de canje:

Para disfrutar del beneficio, el usuario deberá ser miembro de MiTelepi, acceder a su área personal MiTelepi, seleccionar la experiencia “10% de descuento para Candlelight” por 500 puntos y completar los pasos indicados; una vez finalizado el proceso, recibirá el código

promocional en el email asociado a su cuenta MiTelepi, siendo imprescindible acceder a la web de Fever a través del enlace facilitado para completar correctamente el canje.

Condiciones Descuento Exclusivo Puy du Fou

Para obtener este beneficio tendrás que ser Miembro de MiTelepi, acceder a tu área personal MiTelepi, seleccionar la Experiencia “Acceso a precio exclusivo en Puy du Fou + Sorteo de 10 entradas dobles” por 100 Puntos y finalizar los pasos indicados. Una vez completado el proceso, recibirás las instrucciones y siguientes pasos en el email vinculado a tu cuenta MiTelepi. El acceso al precio exclusivo estará disponible entre el 30/05/2026 y el 30/06/2026, sujeto a disponibilidad en el momento de la reserva y válido únicamente para visitas los miércoles, jueves y domingos durante los meses de mayo y junio de 2026. La promoción incluye precios exclusivos desde 31,28€ para Parque de Día, 59,80€ para Entrada Combinada ubicación clásica y 34,96€ para El Sueño de Toledo ubicación clásica.

La participación en el sorteo de 10 entradas dobles para Parque + espectáculo El Sueño de Toledo estará disponible durante el periodo promocional. Se realizará el sorteo el último día hábil de la promoción y las entradas serán válidas para visitas entre el 01/07/2026 y el 31/07/2026, para todos los días que habrá el parque, incluidos sábados únicamente en la ubicación clásica.

Food Delivery Brands, S.A. no se hace responsable de la publicidad ni promoción ofrecida por Puy du Fou España.

Instrucciones de canje:

Los precios exclusivos se aplicarán automáticamente al acceder a la web mediante el enlace promocional enviado por correo electrónico tras el canje de puntos MiTelepi. La oferta será válida únicamente para compras realizadas hasta 24 horas antes de la fecha de visita y estará sujeta a disponibilidad en el momento de la reserva. Promoción no aplicable a otros tipos de entrada. Prohibida su venta. No reembolsable por su valor económico. No se admiten cambios ni devoluciones. Consultar calendarios, horarios de apertura, términos y condiciones de compra y normas del parque en Puy du Fou España: <https://puydufouespana.com/espana/es>

Condiciones Experiencias Sports Emotion

1. Descuento 5 €

Cupón de 5 € de descuento en compras superiores a 75 €, válido hasta el 30/06/2027 en tienda física o web de Fútbol Emotion, Basketball Emotion o Running Emotion dentro del territorio nacional.

Aplicable sobre productos en oferta o rebajas, pero no acumulable a otras promociones o códigos activos.

No aplicable sobre productos de edición limitada o colecciones especiales.

Válido en un único uso por código.

2. Descuento 5 %

Cupón de 5 % de descuento sin importe mínimo, válido hasta el 30/06/2027 en tienda física o web de Fútbol Emotion, Basketball Emotion o Running Emotion dentro del territorio nacional.

Aplicable sobre productos en oferta o rebajas, pero no acumulable a otras promociones o códigos activos.

No aplicable sobre productos de edición limitada o colecciones especiales.

Válido en un único uso por código.

Instrucciones de canje:

Para obtener este beneficio tendrás que ser Miembro de MiTelepi, acceder a tu área personal MiTelepi, seleccionar la Experiencia de Sports Emotion correspondiente, canjear los Puntos asignados y finalizar los pasos indicados. Una vez finalizados los pasos, recibirás instrucciones y siguientes pasos en el email vinculado a tu cuenta MiTelepi. Recibirás tantos emails como veces hayas realizado los pasos necesarios para obtener el beneficio.

Condiciones Experiencia Parque Warner Beach

Hasta un 50% de descuento por venta anticipada sobre el precio de la entrada de tarifa general máxima al adquirir tu entrada general online solo desde el enlace específico de la promoción alojado en la web de parque. Oferta válida únicamente para compras online a través del enlace promocional y para un máximo de 4 entradas. Descuento online para portador y hasta un máximo de 3 acompañantes sobre la entrada de tarifa máxima de día completo (38,90€) aplicada en el día seleccionado. Descuento online no válido para el mismo día de la visita. Prohibida su venta. Promoción válida exclusivamente para compras online, sujeta a precios dinámicos, que pueden variar en función del día seleccionado y la demanda. El descuento aplicable se mostrará en el momento de la compra referenciado sobre la entrada general de tarifa máxima y no está garantizado para fechas posteriores. Promoción no aplicable a otros tipos de entradas. No acumulable a otras ofertas y/o promociones. Prohibida su venta. No reembolsable por su valor económico. No se admiten cambios ni devoluciones. Descuento no válido para Parque Warner Madrid. Promoción no aplicable a entradas de 2º día consecutivo y no consecutivo. Consulta calendario, horarios de apertura y normas del parque en www.parquewarnerbeach.com. Parque Warner Beach se reserva el derecho a cancelar esta promoción en cualquier momento sin previo aviso. Promoción válida para compras y visitas hasta fin de temporada 2026 (según calendario oficial de apertura).

Instrucciones de canje:

Para obtener este beneficio tendrás que ser Miembro de MiTelepi, acceder a tu área personal MiTelepi, seleccionar la Experiencia “Hasta 50% de descuento Parque Warner Beach” por 200 Puntos y finalizar los pasos indicados. Una vez finalizados los pasos, recibirás instrucciones y siguientes pasos en el email vinculado a tu cuenta MiTelepi. Recibirás tantos emails como veces hayas realizado los pasos necesarios para obtener el beneficio. La Experiencia estará disponible hasta el final de temporada 2026 del parque. Food Delivery Brands, S.A. no se hace responsable de la publicidad ni Promoción ofrecida por Parque de Atracciones de Madrid.

Condiciones Experiencia Aquopolis

- Hasta un -50% de descuento en Aquopolis Villanueva de la Cañada (Madrid) por venta anticipada, válido sobre la tarifa de 39,90 €. Promoción válida para portador y hasta un máximo de 7 acompañantes.
- Hasta un 45% de descuento en Aquopolis Torreveja (Alicante) por venta anticipada sobre la tarifa de 35,95 €. Promoción válida para portador y hasta un máximo de 3 acompañantes.
- 30% de descuento Aquopolis Cartaya (Huelva) válido sobre la tarifa de 28,90€. Promoción válida para portador y hasta un máximo de 3 acompañantes.
- 30% de descuento en Aquopolis Costa Daurada (Salou) válido sobre la tarifa de 37,90€. Promoción válida para portador y hasta un máximo de 3 acompañantes.
- Hasta 45% de descuento en Aquopolis Cullera (Valencia) por venta anticipada, válido sobre la tarifa 33,95 €. Promoción válida para portador y hasta un máximo de 3 acompañantes.

En función de la fecha de canje, consigue descuentos en tu entrada general online (a partir de 140cm altura). Oferta válida únicamente para compras online a través del enlace específico. Consigue tu entrada del parque correspondiente y consulta los días en los que aplica la oferta. La entrada adquirida de cada parque elegido es válida únicamente para ese parque en cuestión. Entradas online válidas con fecha de visita a partir del día siguiente de su compra. Descuento no reembolsable por su valor económico. Prohibida su venta. Promoción no aplicable sobre las siguientes tarifas: reducida, escolar y/o grupos ni entradas con fecha abierta. No acumulable a otras ofertas y/o promociones. Consulta calendario, horarios de apertura y normas del parque en www.aquopolis.es. Promoción limitada a 10.000 entradas. Aquopolis se reserva el derecho a cancelar esta promoción en cualquier momento sin previo aviso. Válido durante la temporada 2026 (según días oficiales de apertura). Teléfono AQ Villanueva: 918 15 69 11. / Teléfono AQ Torreveja: 965 71 58 90/ Teléfono AQ Cullera: 961738052/ Teléfono AQ Cartaya: 959 39 26 60 / Teléfono AQ Costa Daurada: 977 37 16 40.”

Instrucciones de canje:



Para obtener este beneficio tendrás que ser Miembro de MiTelepi, acceder a tu área personal MiTelepi, seleccionar la Experiencia “Hasta 50% de descuento en Aquopolis” por 200 Puntos y finalizar los pasos indicados. Una vez finalizados los pasos, recibirás instrucciones y siguientes pasos en el email vinculado a tu cuenta MiTelepi. Recibirás tantos emails como veces hayas realizado los pasos necesarios para obtener el beneficio. La Experiencia estará disponible hasta el final de temporada 2026 del parque. Food Delivery Brands, S.A. no se hace responsable de la publicidad ni Promoción ofrecida por Parque Aquopolis.

Condiciones Experiencia Parque de Atracciones de Madrid

Para obtener este beneficio tendrás que ser Miembro de MiTelepi, acceder a tu área personal MiTelepi, seleccionar la Experiencia “Hasta -50% de descuento Parque de Atracciones de Madrid” por 200 Puntos y finalizar los pasos indicados. Una vez finalizados los pasos, recibirás instrucciones y siguientes pasos en el email vinculado a tu cuenta MiTelepi. Recibirás tantos emails como veces hayas realizado los pasos necesarios para obtener el beneficio. La Experiencia estará disponible hasta el final de temporada 2026 del parque. Food Delivery Brands, S.A. no se hace responsable de la publicidad ni Promoción ofrecida por Parque de Atracciones de Madrid.

Instrucciones de canje:

Entrada general por hasta un -50% de descuento por venta anticipada sobre el precio de la entrada de tarifa general máxima (44,90 €) al adquirir tu entrada general online solo desde el enlace específico de la promoción alojado en la web del parque y consultando los días en los que aplica la oferta. Promoción válida para portador y hasta un máximo de 7 acompañantes. No válido para el mismo día de la visita. Prohibida su venta. Promoción no aplicable a otros tipos de entrada. No acumulable a otras ofertas y/o promociones. No reembolsable por su valor económico. No se admiten cambios ni devoluciones. Consulta calendario, horarios de apertura, términos y condiciones de compra y normas del parque en www.parquedeatracciones.es Parque de Atracciones de Madrid se reserva el derecho de cancelar esta promoción en cualquier momento sin previo aviso. Promoción válida hasta final de temporada 2026, según los días oficiales de apertura (no válido para los días 31/10/2026 y 01/11/2026).

Condiciones Experiencia Parque Warner Madrid

Para obtener este beneficio tendrás que ser Miembro de MiTelepi, acceder a tu área personal MiTelepi, seleccionar la Experiencia “Hasta -50% de descuento Parque Warner de Madrid” por 200 Puntos y finalizar los pasos indicados. Una vez finalizados los pasos, recibirás instrucciones y siguientes pasos en el email vinculado a tu cuenta MiTelepi. Recibirás tantos emails como veces hayas realizado los pasos necesarios para obtener el beneficio. La Experiencia estará disponible hasta el final de temporada 2026 del parque. Food Delivery Brands, S.A. no se hace responsable de la publicidad ni Promoción ofrecida por Parque de Atracciones de Madrid.

Instrucciones de canje:

Hasta un -50% de descuento por venta anticipada sobre el precio de la entrada de tarifa general máxima al adquirir tu entrada general online solo desde el enlace específico de la promoción alojado en la web de parque. Oferta válida únicamente para compras online a través del enlace promocional y para un máximo de 4 entradas. Descuento online para portador y hasta un máximo de 3 acompañantes sobre la entrada de tarifa general máxima (62,90€) aplicada en el día seleccionado. Descuento online no válido para el mismo día de la visita. Prohibida su venta. Promoción válida exclusivamente para compras online, sujeta a precios dinámicos, que pueden variar en función del día seleccionado y la demanda. El descuento aplicable se mostrará en el momento de la compra referenciado sobre la entrada general de tarifa máxima y no está garantizado para fechas posteriores. Promoción no aplicable a otros tipos de entradas. No acumulable a otras ofertas y/o promociones. Prohibida su venta. No reembolsable por su valor económico. No se admiten cambios ni devoluciones. Descuento no válido para Parque Warner Beach. Promoción no aplicable a entradas de 2º día consecutivo y no consecutivo. Consulta calendario, horarios de apertura y normas del parque en www.parquewarner.com. Parque Warner

Madrid se reserva el derecho a cancelar esta promoción en cualquier momento sin previo aviso. Promoción válida para compras y visitas hasta fin de temporada 2026 (según días oficiales de apertura), excepto 30/10 y 1/11 que no aplican ningún descuento.

Condiciones Experiencia Faunia Madrid

Para obtener este beneficio tendrás que ser Miembro de MiTelepi, acceder a tu área personal MiTelepi, seleccionar la Experiencia “Hasta -40% descuento Faunia Madrid” por 200 Puntos y finalizar los pasos indicados. Una vez finalizados los pasos, recibirás instrucciones y siguientes pasos en el email vinculado a tu cuenta MiTelepi. Recibirás tantos emails como veces hayas realizado los pasos necesarios para obtener el beneficio. La Experiencia estará disponible hasta el 31/05/26. Food Delivery Brands, S.A. no se hace responsable de la publicidad ni Promoción ofrecida por Faunia Madrid.

Instrucciones de canje:

Hasta un -40% de descuento por venta anticipada sobre el precio de la entrada de tarifa general máxima al adquirir tu entrada general online solo desde el enlace específico de la promoción alojado en la web de parque. Oferta válida únicamente para compras online a través del enlace promocional. Descuento online para un máximo de 4 entradas sobre la entrada de tarifa general máxima (33,95€) aplicada en el día seleccionado. Descuento online no válido para el mismo día de la visita. Prohibida su venta. Promoción válida exclusivamente para compras online, sujeta a precios dinámicos, que pueden variar en función del día seleccionado y la demanda. El descuento aplicable se mostrará en el momento de la compra referenciado sobre la entrada general de tarifa máxima y no está garantizado para fechas posteriores. Promoción no aplicable a otros tipos de entradas. No acumulable a otras ofertas y/o promociones. Prohibida su venta. No reembolsable por su valor económico. No se admiten cambios ni devoluciones. Consulta calendario, horarios de apertura y normas del parque en www.faunia.es. Faunia se reserva el derecho a cancelar esta promoción en cualquier momento sin previo aviso. Promoción válida para compras hasta el 31 de mayo 2026 y visitas hasta el 31 de diciembre de 2026 (según días oficiales de apertura), excepto los días 2, 3 y 4 de abril, 1 y 2 de mayo 2026 que no aplican ningún descuento.

Condiciones Experiencia Zoo Aquarium Madrid

Para obtener este beneficio tendrás que ser Miembro de MiTelepi, acceder a tu área personal MiTelepi, seleccionar la Experiencia “Hasta -35% descuento Zoo Madrid” por 200 Puntos y finalizar los pasos indicados. Una vez finalizados los pasos, recibirás instrucciones y siguientes pasos en el email vinculado a tu cuenta MiTelepi. Recibirás tantos emails como veces hayas realizado los pasos necesarios para obtener el beneficio. La Experiencia estará disponible hasta el 31/05/26. Food Delivery Brands, S.A. no se hace responsable de la publicidad ni Promoción ofrecida por Zoo Aquarium Madrid.

Instrucciones de canje:

Hasta un -35% de descuento por venta anticipada sobre el precio de la entrada de tarifa general máxima al adquirir tu entrada general online solo desde el enlace específico de la promoción alojado en la web de parque. Oferta válida únicamente para compras online a través del enlace promocional. Descuento online para un máximo de 4 entradas sobre la entrada de tarifa general máxima (29,50€) aplicada en el día seleccionado. Descuento online no válido para el mismo día de la visita. Prohibida su venta. Promoción válida exclusivamente para compras online, sujeta a precios dinámicos, que pueden variar en función del día seleccionado y la demanda. El descuento aplicable se mostrará en el momento de la compra referenciado sobre la entrada general de tarifa máxima y no está garantizado para fechas posteriores. Promoción no aplicable a otros tipos de entradas. No acumulable a otras ofertas y/o promociones. Prohibida su venta. No reembolsable por su valor económico. No se admiten cambios ni devoluciones. Consulta calendario, horarios de apertura y normas del parque en www.zoomadrid.com. Zoo Madrid se reserva el derecho a cancelar esta promoción en cualquier

momento sin previo aviso. Promoción válida para compras hasta el 31 de mayo 2026 y visitas hasta el 31 de diciembre de 2026 (según días oficiales de apertura), excepto los días 2, 3 y 4 de abril, 1 y 2 de mayo 2026 que no aplican ningún descuento.