

## BASES DE LA ACCIÓN PROMOCIONAL DENOMINADA: “SORTEO RRSS ABRIL”.

### 1. ÁMBITO

Nacional. Dirigida a todos los internautas que accedan a través de la [App de Instagram](#) o de la [App de Facebook](#), con los requisitos y las limitaciones especificadas más adelante.

### 2. VIGENCIA

**Del 8/04/2026 al 15/04/2026**

### 3. MECÁNICA

Para participar en la presente acción promocional, deberás seguir los siguientes pasos:

#### ***- Si participas a través de Facebook:***

- 1) Acceder a través de tu cuenta de Facebook
- 2) Sigán a [@telepizza\\_es](#)
- 3) Dadle like a esta publicación
- 4) Menciona *a la persona con la que compartirías este plan*
- 5) Cumplir con la mecánica establecida en el punto 3, así como con el resto de condiciones estipuladas en las presentes bases.

#### ***- Si participas a través de la App de Instagram:***

- 1) Acceder a través de tu cuenta de Instagram
- 2) Sigán a [@telepizza\\_es](#)
- 3) Dadle like a este post.
- 4) Menciona *a la persona con la que compartirías este plan.*
- 5) Cumplir con la mecánica establecida en el punto 3, así como con el resto de condiciones estipuladas en las presentes bases.

### ***PREPARACIÓN DE LOS SORTEOS***

A la finalización de la presente acción promocional, el día **16 de abril de 2026**, se realizará un *sorteo online* por medio de la herramienta de *Easypromos*, en el que se elegirá 1 ganador por cada red social.

Habrán al menos 3 participantes de reserva, para en el caso de que cualquiera de los ganadores no cumpliera con todos los requisitos exigidos en las presentes Bases o no aceptara el premio o no fuera posible contactar con él.

Una vez conocido los ganadores, FOOD DELIVERY BRANDS, S.A. comunicará en cada red social, los ganadores elegidos y la red social en la que participó:

#### ***Si el ganador participó a través de Instagram.-***

FOOD DELIVERY BRANDS, S.A. comunicará **día 16 de abril de 2026** el nick de los ganadores en el perfil de telepizza en Instagram, contactando con él por medio de Mensaje Directo privado (DM). En dicho Mensaje, FOOD DELIVERY BRANDS, S.A. En dicho mensaje, FOOD

DELIVERY BRANDS, S.A. le solicitará una serie de datos personales (nombre y apellidos, nº de DNI, domicilio y teléfono de contacto) que el ganador deberá enviar a FOOD DELIVERY BRANDS, S.A. para gestionar la entrega del premio, en un plazo no superior de 72 horas desde que FOOD DELIVERY BRANDS, S.A. le remitió el email. Si no cumple ese plazo pasará el premio al reserva.

***Si el ganador participó a través de Facebook.-***

FOOD DELIVERY BRANDS, S.A. comunicará **día 16 de abril de 2026** el nick de los ganadores en el perfil de telepizza en Facebook, contactando con él por medio de Mensaje Directo privado (DM). En dicho Mensaje, FOOD DELIVERY BRANDS, S.A. En dicho mensaje, FOOD DELIVERY BRANDS, S.A. le solicitará una serie de datos personales (nombre y apellidos, nº de DNI, domicilio y teléfono de contacto) que el ganador deberá enviar a FOOD DELIVERY BRANDS, S.A. para gestionar la entrega del premio, en un plazo no superior de 72 horas desde que FOOD DELIVERY BRANDS, S.A. le remitió el email. Si no cumple ese plazo pasará el premio al reserva.

Además, para disfrutar de cualquiera de los premios establecidos en el punto 4 Premios, FOOD DELIVERY BRANDS, S.A. podrá requerir la identidad de los ganadores en el momento de la entrega de los premios, que deberán acreditarla por medio de documentos oficiales (DNI, NIF o pasaporte). En caso de no acreditarse dicha identidad, los ganadores no podrán disfrutar de los premios establecidos en el punto 4 de las presentes Bases, quedando éstos desiertos, y por tanto no pudiendo reclamar a FOOD DELIVERY BRANDS, S.A. ni en último caso, a ninguna de las entidades colaboradoras, ningún tipo de compensación económica o de cualquier otra índole relacionada con los premios o con la presente acción promocional.

### ***3.3. PROTECCIÓN DE DATOS***

***Se adjunta a las presentes Bases la Información detallada sobre el uso de sus datos de carácter personal (Anexo I).***

A los efectos y fines indicados y en su calidad de participantes y/o ganadores, al participar en la presente acción promocional otorgan su consentimiento expreso para el tratamiento de sus datos personales.

La participación en la presente acción promocional supone el conocimiento y aceptación expresa de las presentes Bases.

## **4. PREMIOS**

*Se entregará a cada ganador 1 Juego de mesa (de Catán) de estrategia y negociación y 1 código para que canjee cada código por 1 pizza mediana (fina o clásica) de hasta 5 ingr., a recoger en tienda adherida, en [www.telepizza.es](http://www.telepizza.es) o App, siguiendo las instrucciones que a continuación se establecen.*

➤ ***CANJE DEL CÓDIGO PROMOCIONAL DE TELEPIZZA:***

*Cada código promocional de telepizza será canjeable en [www.telepizza.es](http://www.telepizza.es) por dicha pizza, según las condiciones detalladas en las presentes bases.*

Solo podrá canjearse 1 código por “pedido de pizza”.

Validez del código promocional:

Canje de código válido por 1 pizza mediana (fina o clásica) de hasta 5 ingr. hasta el 31/12/2026.

Para canjear el código, será condición indispensable seguir las siguientes instrucciones:

- 1) Iniciar sesión o regístrate en [www.telepizza.es](http://www.telepizza.es) o App.
- 2) Iniciar pedido en [www.telepizza.es](http://www.telepizza.es) o App
- 3) Seleccionar la opción: **“recoger en tienda”** (sólo en tiendas adheridas. Consúltalas en [www.telepizza.es](http://www.telepizza.es) y App).
- 4) Elige la hora de recogida y haz clic en **“Empezar pedido”**.
- 5) Haz clic en **“Pedir” > “Ir a pagar”**.
- 6) En el apartado **“¿Tienes un código de cupón?”**, introduce tu código promocional y válidalo.
- 7) Finaliza el pedido y disfrútalo.

## **5. LIMITACIONES**

No podrán participar en esta acción promocional, los menores de 18 años ni personas no residentes en España.

Igualmente, no podrán participar los internautas que accedan con una ip no española.

Los premios son personales e intransferibles, no pudiendo ser canjeados por ningún otro servicio ni cedido por los ganadores a terceras personas. Igualmente, no podrán ser canjeados por dinero.

## **6. ADJUDICATARIOS DE LOS PREMIOS**

La participación en esta acción promocional supondrá:

La plena aceptación de las presentes bases (ante posibles dudas en la interpretación de estas prevalecerá el criterio del organizador).

La renuncia expresa al fuero que pudiera corresponder a los participantes, aceptando éstos los Tribunales y Juzgados de Madrid capital como competentes para dilucidar cualquier reclamación.

En caso de que, conforme a la normativa fiscal vigente, el premio esté sujeto a retención o ingreso a cuenta, dicha retención será asumida por la entidad organizadora. Esto aplica tanto a premios en metálico como en especie.

El ganador recibirá el premio íntegro, sin necesidad de realizar ningún pago adicional. La entidad organizadora se encargará, si corresponde, de practicar el ingreso a cuenta ante la Agencia Tributaria y de emitir la certificación fiscal correspondiente.

El ganador será debidamente informado de esta circunstancia y deberá facilitar los datos personales y fiscales necesarios para la gestión de la retención y la emisión de la certificación.

## **7. DIFUSIÓN DE LA ACCION PROMOCIONAL**

Esta acción será difundida en las redes sociales de “Facebook” e “Instagram” a través del perfil de telepizza.

Las Bases estarán a disposición de los participantes en “Facebook” e “Instagram” perfil de telepizza.

FOOD DELIVERY BRANDS, S.A. se reserva la posibilidad de modificar y/o cancelar la presente acción promocional y las presentes Bases total o parcialmente.

## **8. RENUNCIA O IMPOSIBILIDAD PARA DISFRUTAR DEL PREMIO**

En el caso de que por cualquier circunstancia, los ganadores no aceptaran los premios perderán su condición de ganadores. En esos casos, se aplicará lo establecido en el punto 3.2., en referencia a los reservas.

## **9. DERECHO DE ELIMINACIÓN DE PARTICIPACIONES FRAUDULENTAS**

FOOD DELIVERY BRANDS, S.A. se reserva el derecho de eliminar en cualquier momento a cualquier participante que defraude o altere el buen funcionamiento y el transcurso normal y reglamentario de la presente acción promocional o no cumpla las presentes Bases. FOOD DELIVERY BRANDS, S.A. pretende que todos los participantes, participen en igualdad de condiciones en la presente acción promocional y con estricto respeto a las normas de buena fe.

De la misma manera, FOOD DELIVERY BRANDS, S.A. se reserva el derecho a eliminar a cualquier participante que utilice palabras, términos y/o participaciones que estén relacionadas con la violencia, pornografía, racismo, xenofobia, apología al terrorismo y en general, que sean contrarias a la ley o al orden público.

## **10. EXCLUSIÓN DE RESPONSABILIDADES**

FOOD DELIVERY BRANDS, S.A. no incurrirá en ningún tipo de responsabilidad si el premio no es recibido según sus instrucciones y/o si no es disfrutado por el/los ganador/es.

## **11. EXONERACIÓN**

Los participantes y ganadores de esta acción promocional al aceptar las presentes bases, exoneran completamente a “Facebook” e “Instagram” de toda responsabilidad relativa a la presente acción promocional.

Dicha acción promocional no está patrocinado, avalado, administrado ni asociado en modo alguno por “Facebook” ni por “Instagram”.

Nota: Para cualquier incidencia relacionada con las presentes Bases, pueden dirigirse al correo: [crm.es@fooddeliverybrands.com](mailto:crm.es@fooddeliverybrands.com).

## **ANEXO I**

Información detallada sobre el uso de sus datos de carácter personal:

### **1. RESPONSABLE DEL TRATAMIENTO**

¿Quién es el Responsable del tratamiento de sus datos?

Identidad: FOOD DELIVERY BRANDS, S.A. – A78849676

Dirección postal: c/ Isla Graciosa, nº7, 28703, San Sebastián de los Reyes, Madrid

Teléfono: 916 576 200

Contacto DPO: [dpo.es@fooddeliverybrands.com](mailto:dpo.es@fooddeliverybrands.com)

## 2. FINALIDAD DEL TRATAMIENTO

¿Con qué finalidad tratamos sus datos personales?

En FOOD DELIVERY BRANDS, S.A. se trata la información facilitada por los participantes con la finalidad de gestionar la presente acción promocional y entregar los premios.

En caso de que FOOD DELIVERY BRANDS, S.A. trate sus datos para unos fines distintos para los que se obtuvieron (definidos anteriormente) se le proporcionará, antes de dicho tratamiento, información sobre esta nueva finalidad.

El ganador será el único responsable de facilitar datos exactos, completos y actualizados tanto suyos como de los acompañantes.

Comunicaciones comerciales

La participación en la presente acción promocional no implica la suscripción automática a comunicaciones comerciales o publicitarias. La finalidad exclusiva del tratamiento de los datos es la gestión de esta acción promocional y la entrega de premios. En ningún caso, la participación de esta acción promocional implicará el envío de comunicaciones comerciales no solicitadas, a menos que el participante haya otorgado su consentimiento expreso para ello.

¿Por cuánto tiempo conservaremos sus datos?

Los datos se conservarán mientras dure la presente acción promocional y durante el plazo necesario para atender a posibles reclamaciones.

¿Será necesario que nos facilite todos sus datos?

Sí, será necesario que nos facilite los datos personales identificados en las presentes Bases en el punto 3 para poder hacer entrega de los premios a los ganadores. Los datos personales objeto de tratamiento son: (usuario de la red social, nombre y apellidos, nº de DNI, domicilio y teléfono de contacto

## 3. LEGITIMACIÓN

¿Cuál es la legitimación para el tratamiento de sus datos?

La base jurídica para la gestión del concurso es la ejecución del contrato derivado de la participación. La base jurídica para la publicación del ganador es el consentimiento del interesado.

¿Tiene el ganador derecho a retirar su consentimiento?

Sí, el participante tiene derecho a retirar su consentimiento en cualquier momento, sin que esto afecte a la licitud del tratamiento basada en el consentimiento previo a su retirada.

¿Se realizarán decisiones individuales automatizadas y/o elaboración de perfiles, que produzcan efectos jurídicos o afecten al ganador significativamente de modo similar?

No, en FOOD DELIVERY BRANDS, S.A. no se llevarán a cabo decisiones automatizadas ni elaboración de perfiles con los datos facilitados por el ganador.

## 4. DESTINATARIOS DE DATOS

¿Se comunicarán sus datos a otras empresas?

FOOD DELIVERY BRANDS, S.A. podrá comunicar sus datos, para los fines descritos en el apartado “¿Con qué finalidad tratamos sus datos personales?”, a otras empresas del Grupo y/o Cadena “telepizza”.

Asimismo, FOOD DELIVERY BRANDS, S.A. podrá comunicar sus datos a las empresas encargadas de la gestión de la presente acción promocional, que actúan en calidad de Encargado de tratamiento siendo FOOD DELIVERY BRANDS, S.A. el Responsable del tratamiento. En consecuencia, dichas empresas tendrán acceso a los datos de los Usuarios con la finalidad mencionada, actuando en todo momento por cuenta de FOOD DELIVERY BRANDS, S.A.

## 5. DESTINATARIOS DE TRANSFERENCIAS INTERNACIONALES DE DATOS

¿A qué destinatarios se comunicarán sus datos?

La participación en esta acción promocional implica el uso de plataformas de redes sociales que pueden estar ubicados fuera del Espacio Económico Europeo, lo que puede conllevar la realización de transferencias internacionales de datos. Dichas transferencias, cuando existan, se efectuarán bajo los mecanismos y garantías previstos en la normativa de protección de datos.

## 6. DERECHOS DE LOS INTERESADOS

¿Cuáles son sus derechos cuando nos facilita sus datos?

Cualquier persona tiene derecho a obtener confirmación sobre si en FOOD DELIVERY BRANDS, S.A. se están tratando datos personales que le conciernen, o no.

Asimismo, tal y como prevé el Reglamento General de Protección de Datos, le informamos que usted tiene los siguientes derechos:

**Acceder a sus datos** Ud. tiene derecho a acceder a sus datos para conocer qué datos personales estamos tratando que le conciernen.

**Solicitar la rectificación o supresión de sus datos** En determinadas circunstancias, Ud. tiene derecho a rectificar aquellos datos personales inexactos que le conciernen que sean objeto de tratamiento por nuestra parte o, incluso, a solicitarnos su supresión cuando, entre otros motivos, los datos ya no fueran necesarios para los fines que fueron recogidos.

**Solicitar la limitación del tratamiento de sus datos** En determinadas circunstancias, Ud. tendrá derecho a solicitarnos la limitación del tratamiento de sus datos, en cuyo caso le informamos que únicamente los conservaremos para el ejercicio o defensa de reclamaciones tal y como prevé el Reglamento General de Protección de Datos.

**A la portabilidad de sus datos** En determinadas circunstancias, Ud. tendrá derecho a recibir los datos personales que le incumban, y que nos haya facilitado, en un formato estructurado, de uso común y lectura mecánica, y a transmitirlos a otro responsable del tratamiento.

**Oponerse al tratamiento de sus datos** En determinadas circunstancias y por motivos relacionados con su situación particular, Ud. tendrá derecho a oponerse al tratamiento de sus datos en cuyo caso, dejaríamos de tratarlos salvo que, por motivos legítimos imperiosos, o el ejercicio o la defensa de posibles reclamaciones.

¿Dónde debe dirigirse para el ejercicio de sus derechos?

Para el ejercicio de los derechos, anteriormente mencionados, el interesado podrá ponerse en contacto con FOOD DELIVERY BRANDS, S.A. por escrito, indicando en el sobre “Protección

de datos”, al DPO de FOOD DELIVERY BRANDS, S.A., calle Isla Graciosa, nº7, C.P. 28703 San Sebastián de los Reyes, Madrid, o bien, mediante correo electrónico a la dirección: [dpo.es@fooddeliverybrands.com](mailto:dpo.es@fooddeliverybrands.com)

La solicitud debe indicar el derecho que se desea ejercer.

¿Cuándo responderemos su solicitud?

Responderemos a su petición en la mayor brevedad posible y, en todo caso, en el plazo máximo de un mes desde la recepción de la solicitud. Teniendo en cuenta la complejidad y el número de solicitudes recibidas, dicho plazo podrá prorrogarse otros dos meses en caso de necesidad, en cuyo caso, FOOD DELIVERY BRANDS, S.A. informará al interesado de dichas prórrogas en el plazo de un mes a partir de la recepción de la solicitud, indicando los motivos de dicha dilación.

¿Tiene el interesado derecho a reclamar?

Sí, el interesado, especialmente cuando no haya obtenido satisfacción en el ejercicio de sus derechos, tiene derecho a presentar una reclamación ante la autoridad nacional de control, siendo en el presente caso la Agencia Española de Protección de Datos.

Con carácter previo a la presentación de dicha reclamación el interesado puede dirigirse al Delegado de Protección de Datos (DPO) a través de la dirección de correo electrónico: [dpo.es@fooddeliverybrands.com](mailto:dpo.es@fooddeliverybrands.com)

## 7. CONFIDENCIALIDAD

FOOD DELIVERY BRANDS, S.A. se compromete a respetar su confidencialidad y a utilizarlos de acuerdo con las finalidades propias del tratamiento, así como a dar cumplimiento a su obligación de guardarlos y adaptar todas las medidas para evitar la alteración, pérdida, tratamiento o acceso no autorizado, de acuerdo con lo establecido en el RGPD.

## 8. NORMA DE USO Y RESPONSABILIDAD DEL USUARIO

El usuario declara y garantiza que es mayor de edad y dispone de capacidad legal necesaria para participar en la presente acción promocional.

A este respecto, FOOD DELIVERY BRANDS, S.A. podrá adoptar todas las medidas que estime convenientes para proceder a la comprobación efectiva de la edad de los usuarios, y podrán ser requeridos por FOOD DELIVERY BRANDS, S.A. en cualquier momento, para que acrediten su edad mediante la aportación de la fotocopia de su DNI o documento equivalente. La respuesta negativa a este requerimiento por parte del usuario, así como la ausencia de respuesta en el plazo que le sea indicado por FOOD DELIVERY BRANDS, S.A. dará derecho a este último a suspender o cancelar su participación en la acción promocional en cuestión.

En el caso de que en algún momento FOOD DELIVERY BRANDS, S.A. lanzara algún concurso especial referido a productos o servicios destinados al público infantil, FOOD DELIVERY BRANDS, S.A. se reservaría el derecho a articular los mecanismos legales oportunos para permitir la participación de menores de edad en dichas promociones, obteniendo el consentimiento de padres o tutores cuando así proceda, y adoptando en su caso medidas especiales de comprobación y seguridad de los datos.

El usuario se compromete a facilitar los datos necesarios de forma veraz y exacta. La falta de veracidad o la entrega incompleta de los datos facilitados será exclusivamente responsabilidad del usuario y podrá significar la no participación en la presente acción promocional.

## 9. SEGURIDAD DE LOS DATOS

Con el objetivo de salvaguardar la seguridad de sus datos personales, le informamos que hemos adoptado todas las medidas de índole técnica y organizativa necesarias para garantizar la seguridad de los datos personales suministrados de su alteración, pérdida, uso indebido, divulgación, y tratamientos o accesos no autorizados, tal como exige la normativa de protección de datos de carácter personal. En este sentido, FOOD DELIVERY BRANDS, S.A. garantiza la custodia de los datos objeto de tratamiento, para lo cual adoptará las medidas pertinentes con tales fines, siempre de conformidad con el estado de la tecnología en cada momento. Nuestras medidas de seguridad son permanentemente actualizadas de acuerdo con el desarrollo tecnológico y obligaciones de la normativa en protección de datos.

Además, en caso de que tenga preguntas acerca del tratamiento de sus datos personales, puede dirigirse a la entidad arriba descrita, en su calidad de Responsable, quien está a su disposición en caso de que necesite información adicional al tratamiento de sus datos personales, desee hacer sugerencias o plantear quejas.