

## CONDICIONES MITELEPI

**MITELEPI** es el Programa de Fidelización (en adelante, el Programa) que FOOD DELIVERY BRANDS, S.A. (en adelante FDB) con NIF A-78849676 y con domicilio social en c/ Isla Graciosa, 7. 28703 San Sebastián de los Reyes (Madrid), ha creado y desarrollado, para ofrecer determinados “Beneficios” a los clientes de su web y de su App.

El presente Programa se basa, en la obtención de PUNTOS (virtuales) canjeables por productos “telepizza”, experiencias, Acciones promocionales (sorteos, concursos, etc.) y otras ventajas exclusivas para sus miembros (en adelante, también denominados “beneficios”), en los términos y condiciones previstos a continuación:

### 1º. QUIÉNES PUEDEN PARTICIPAR.-

1.1. Para participar en el presente Programa será necesario cumplir con los siguientes requisitos:

- Entrar en [www.telepizza.es](http://www.telepizza.es) o en la App de telepizza.
- Registrarse (indicando nombre, apellidos, email y contraseña).
- Aceptar (clicando) la política de privacidad, a través de <https://www.telepizza.es> o en la App de telepizza durante la vigencia del presente Programa.

1.2. La participación en el presente Programa supone el conocimiento y la aceptación de las presentes condiciones establecidas en el presente documento, así como la posibilidad de recibir comunicaciones relacionadas con los beneficios del Programa, incluidos acciones promocionales, promociones exclusivas y otras asociadas a su funcionamiento, independientemente de las preferencias seleccionadas en cuanto a comunicaciones comerciales.

### 2º. DURACIÓN.-

2.1. El presente programa se mantendrá en vigor indefinidamente, mientras FDB no ponga fin al mismo.

2.2. FDB estará facultada para dar por finalizado el presente Programa en cualquier momento, con la previa comunicación a los Clientes para que puedan canjear sus Telepicoin.

### 3º. CÓMO OBTENER LOS PUNTOS.-

3.1. El programa de fidelización otorgará PUNTOS al Cliente que realice pedidos “telepizza”, siempre y cuando esté registrado en [www.telepizza.es](http://www.telepizza.es) o en la App de telepizza, en el momento que haya pagado el pedido que haya realizado (en adelante, Cliente Fidelizado).

3.2. El Cliente Fidelizado, obtendrá 100 PUNTOS por cada 1€ por pedido realizado (pagado y no cancelado).

3.3. En caso de realizar varios pedidos en un mismo día, únicamente se acumularán PUNTOS por el primer pedido realizado, pagado y no cancelado.

3.4. Los PUNTOS acumulados tendrán caducidad de 1 año, a constar desde el momento de su acumulación.

3.5. Diariamente, se actualizará el número de PUNTOS que tiene el Cliente para que pueda disponer de dicha información.

3.6. Estado de los PUNTOS:

- **PUNTOS disponibles:** Aquellos PUNTOS que se pueden canjear y ser utilizados.
- **PUNTOS pendientes:** Aquellos PUNTOS que están siendo validados\* y que no estarán disponibles para su canje, hasta las 24 horas siguientes de haberlos obtenidos.
- **PUNTOS utilizados:** Aquellos PUNTOS que ya hayan sido canjeados y utilizados por el cliente

\*Proceso de validación de PUNTOS: este proceso tiene la finalidad de comprobar si un pedido ha sido cancelado o no. Para ello, se tendrán en cuenta dos escenarios:

1) Clientes fidelizados que han realizado un pedido y pagado, y posteriormente lo han cancelado. En tal caso, los PUNTOS pendientes no pasarán a ser PUNTOS disponibles.

2) Clientes fidelizados que han canjeado PUNTOS de su saldo en un pedido y que posteriormente hayan sido cancelados por no cumplir con las condiciones especificadas en el presente documento. En este supuesto, los PUNTOS utilizados serán devueltos como PUNTOS disponibles.

#### **4º. CANJE DE LOS PUNTOS.-**

4.1. El Cliente fidelizado podrá canjear los PUNTOS disponibles en su saldo, en el Catálogo Promocional que FDB ofrece, dentro de la sección de fidelización (MiTelepi) para obtener los beneficios de conformidad con las condiciones indicadas en el mismo.

Dentro del Catálogo Promocional, el Cliente Fidelizado podrá ver sus PUNTOS disponibles y los beneficios a los cuales puede acceder para realizar el canje. Los beneficios que aparezcan sombreados (con el símbolo de un candado), serán los beneficios a los que no puedan acceder, al no disponer de un saldo de PUNTOS suficientes. En este sentido:

- En el caso de beneficios o productos que no requieren configuración por parte del Cliente, ejemplo: una bebida), el Cliente seleccionará el producto y tras confirmar su elección, el producto será añadido al carrito.
- En el caso de beneficios o producto que requieren configuración por parte del Cliente, ejemplo: (tamaño o ingredientes), el Cliente seleccionará el producto y a continuación elegirá entre las opciones de configuración disponibles. Una vez finalizado el proceso, el producto será añadido al carrito.

• En el caso de que el Cliente Fidelizado disponga de un Código Promocional, el Cliente deberá:

1º) Añadir el producto en cuestión sobre el que aplica el Código Promocional al carrito.

2º) Introducir dicho Código en la casilla facilitada para este fin.

3º) Una vez validado, verá en su carrito el resultado de la aplicación del Código Promocional (ejemplo: pizza gratis).

#### **4.2 INSTRUCCIONES PARA CANJEAR LOS BENEFICIOS:**

- Iniciar sesión en [www.telepizza.es](http://www.telepizza.es) o en la App de telepizza.
- Seleccionar “a recoger” o “a domicilio”.
- Acceder al área de MiTelepi.
- Seleccionar el beneficio deseado (siempre y cuando el saldo acumulado lo permita) y seguir las indicaciones descritas.
- Comprobar que todos los beneficios seleccionados aparecen en el carrito.
- Completar la información referente a la tramitación del pedido y su pago.
- Finalizar pedido.

#### **5º. CONDICIONES GENERALES.-**

5.1. En el momento que un Cliente deje de aceptar la política de privacidad, perderá todos los PUNTOS acumulados, así como todos los derechos derivados de los mismos y promociones relacionadas con éstos, no pudiendo reclamar a FDB ningún tipo de compensación económica o de cualquier otra índole relacionada con las promociones o con el presente programa.

5.2. En caso de verificarse un uso fraudulento o mal intencionado del mecanismo de la promoción o contrario a la Ley, FDB estará facultada para no realizar la entrega de beneficios, así como de retener o cancelar los PUNTOS acumulados.

5.3. Los PUNTOS podrán ser canjeados en cualquier tienda “telepizza” adherida a la promoción con venta online.

5.4. Todas las promociones de producto gratuito a recoger están sujetas a un coste de pedido mínimo especificado en la información de cada promoción en la sección de MiTelepi.

5.5. Acumulable a otras ofertas y/o promociones, siempre que cumplan con las condiciones de la presente promoción.

5.6. Las acciones promocionales forman parte integral del Programa de fidelización y están disponibles para todos los usuarios registrados como miembros de MiTelepi.

5.7. Consulta las Condiciones Generales de Utilización de la web, Términos y Condiciones de Compra en el apartado T&C PROMOCIONALES, Condiciones Mitelepi en [www.telepizza.es](http://www.telepizza.es).

## **6º. RESPONSABLE**

En cumplimiento de lo establecido en el Reglamento General (UE) 2016/679 de Protección de Datos, y en Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales, le comunicamos que sus datos personales serán tratados por FOOD DELIVERY BRANDS, S.A. con domicilio social en San Sebastián de los Reyes (Madrid), Calle Isla Graciosa nº 7, con NIF A-78849676. El interesado podrá contactar con el Responsable de sus datos a través del número de teléfono 916 576 200 o enviando un correo electrónico al Delegado de Protección de Datos cuyo contacto es [dpo.es@telepizza.com](mailto:dpo.es@telepizza.com).

## **7º. FINALIDAD DEL TRATAMIENTO**

Tal y como se indica en la política de privacidad de la página web de “telepizza” ([www.telepizza.es](http://www.telepizza.es)), le recordamos que FOOD DELIVERY BRANDS, S.A. trata la información facilitada por los interesados con las finalidades de: gestionar la entrega del pedido y atender quejas o sugerencias, el envío de encuestas y el tratamiento de la satisfacción del cliente y, en caso de consentimiento expreso, el envío de información o comunicaciones comerciales, por cualquier medio, sobre los productos y/o servicios de la entidad, así como, adecuar las ofertas comerciales a sus preferencias a partir del estudio y segmentación de su información personal y comercial, entre las que se encuentra esta campaña comercial.

## **8º. BASE LEGITIMADORA**

Base legitimadora: el consentimiento del interesado. El interesado tendrá derecho a retirar su consentimiento en cualquier momento, sin que esto afecte a la licitud del tratamiento basada en el consentimiento previo a su retirada.

## **9º. CONSERVACIÓN**

Los datos personales proporcionados se conservarán mientras no solicite su supresión o cancelación y siempre que resulten adecuados, pertinentes y limitados a lo necesario para cumplir con la finalidad anteriormente descrita.

## **10º. DESTINATARIO DE LOS DATOS**

FDB podrá comunicar sus datos, para los fines descritos anteriormente a otras empresas del Grupo y/o Cadena “telepizza” dentro del sector de la restauración, así como a otras empresas afines a sus actividades y promociones (ocio, viajes, alimentación, telecomunicaciones, cultura y servicios) que colaboren ahora o en el futuro en las actividades o campañas promocionales que desarrolle FDB.

No se prevé cualquier otra cesión de datos a terceros, salvo obligación legal.

## **11º. EJERCICIO DE DERECHOS**

Para el ejercicio de los derechos de acceso, rectificación o supresión, limitación, oposición al tratamiento de sus datos, o el derecho a la portabilidad de sus datos, el usuario podrá ponerse en contacto con FOOD DELIVERY BRANDS, S.A. por escrito al Delegado de Protección de Datos de FOOD DELIVERY BRANDS, S.A., calle Isla Graciosa, nº 7, C.P. 28703, San Sebastián de los Reyes-Madrid o bien a través de un correo electrónico a la siguiente dirección: [dpo.es@telepizza.com](mailto:dpo.es@telepizza.com). El interesado, especialmente cuando no haya obtenido satisfacción en el ejercicio de sus derechos, tiene derecho a

presentar una reclamación ante la autoridad nacional de control, siendo en el presente caso la Agencia Española de Protección de Datos.

Con carácter previo a la presentación de dicha reclamación el empleado puede dirigirse al Delegado de Protección de Datos (DPO) a través de la dirección de correo electrónico: [dpo.es@telepizza.com](mailto:dpo.es@telepizza.com).

#### **12°. RESPONSABILIDADES.-**

FDB no incurrirá en ningún tipo de responsabilidad si los “Beneficios” no son recibidos, según los requisitos establecidos en el presente Programa.

#### **13°.MODIFICACIÓN DE LAS PRESENTES CONDICIONES DEL PROGRAMA.-**

FDB se reserva la posibilidad de modificar, suspender o cancelar, total o parcialmente, las condiciones y/o el presente programa.

#### **14°.DERECHO DE ELIMINACIÓN DE PARTICIPACIONES FRAUDULENTAS.-**

FDB se reserva el derecho de eliminar en cualquier momento a cualquier participante que defraude o altere el buen funcionamiento y el transcurso normal y reglamentario del presente Programa o no cumpla las presentes condiciones. FDB pretende que todos los participantes, participen en igualdad de condiciones en la presente acción promocional y con estricto respeto a las normas de buena fe.

## CONDICIONES EXPERIENCIAS MITELEPI

### Condiciones Experiencia Parque de Atracciones de Madrid

Para obtener este beneficio tendrás que ser Miembro de MiTelepi, acceder a tu área personal MiTelepi, seleccionar la Experiencia “Hasta -50% de descuento Parque de Atracciones de Madrid” por 200 Puntos y finalizar los pasos indicados. Una vez finalizados los pasos, recibirás instrucciones y siguientes pasos en el email vinculado a tu cuenta MiTelepi. Recibirás tantos emails como veces hayas realizado los pasos necesarios para obtener el beneficio. La Experiencia estará disponible hasta el final de temporada 2026 del parque. Food Delivery Brands, S.A. no se hace responsable de la publicidad ni Promoción ofrecida por Parque de Atracciones de Madrid.

### Instrucciones de canje:

Entrada general por hasta un -50% de descuento por venta anticipada sobre el precio de la entrada de tarifa general máxima (44,90 €) al adquirir tu entrada general online solo desde el enlace específico de la promoción alojado en la web del parque y consultando los días en los que aplica la oferta. Promoción válida para portador y hasta un máximo de 7 acompañantes. No válido para el mismo día de la visita. Prohibida su venta. Promoción no aplicable a otros tipos de entrada. No acumulable a otras ofertas y/o promociones. No reembolsable por su valor económico. No se admiten cambios ni devoluciones. Consulta calendario, horarios de apertura, términos y condiciones de compra y normas del parque en [www.parquedeatracciones.es](http://www.parquedeatracciones.es) Parque de Atracciones de Madrid se reserva el derecho de cancelar esta promoción en cualquier momento sin previo aviso. Promoción válida hasta final de temporada 2026, según los días oficiales de apertura (no válido para los días 31/10/2026 y 01/11/2026).

### Condiciones Experiencia Parque Warner Madrid

Para obtener este beneficio tendrás que ser Miembro de MiTelepi, acceder a tu área personal MiTelepi, seleccionar la Experiencia “Hasta -50% de descuento Parque Warner de Madrid” por 200 Puntos y finalizar los pasos indicados. Una vez finalizados los pasos, recibirás instrucciones y siguientes pasos en el email vinculado a tu cuenta MiTelepi. Recibirás tantos emails como veces hayas realizado los pasos necesarios para obtener el beneficio. La Experiencia estará disponible hasta el final de temporada 2026 del parque. Food Delivery Brands, S.A. no se hace responsable de la publicidad ni Promoción ofrecida por Parque de Atracciones de Madrid.

### Instrucciones de canje:

Hasta un -50% de descuento por venta anticipada sobre el precio de la entrada de tarifa general máxima al adquirir tu entrada general online solo desde el enlace específico de la promoción alojado en la web de parque. Oferta válida únicamente para compras online a través del enlace promocional y para un máximo de 4 entradas. Descuento online para portador y hasta un máximo de 3 acompañantes sobre la entrada de tarifa general máxima (62,90€) aplicada en el día seleccionado. Descuento online no válido para el mismo día de la visita. Prohibida su venta. Promoción válida exclusivamente para compras online, sujeta a precios dinámicos, que pueden variar en función del día seleccionado y la demanda. El descuento aplicable se mostrará en el momento de la compra referenciado sobre la entrada general de tarifa máxima y no está garantizado para fechas posteriores. Promoción no aplicable a otros tipos de entradas. No acumulable a otras ofertas y/o promociones. Prohibida su venta. No reembolsable por su valor económico. No se admiten cambios ni devoluciones. Descuento no válido para Parque Warner Beach. Promoción no aplicable a entradas de 2º día consecutivo y no consecutivo. Consulta calendario, horarios de apertura y normas del parque en [www.parquewarner.com](http://www.parquewarner.com). Parque Warner Madrid se reserva el derecho a cancelar esta promoción en cualquier momento sin previo

aviso. Promoción válida para compras y visitas hasta fin de temporada 2026 (según días oficiales de apertura), excepto 30/10 y 1/11 que no aplican ningún descuento.

### **Condiciones Experiencia Faunia Madrid**

Para obtener este beneficio tendrás que ser Miembro de MiTelepi, acceder a tu área personal MiTelepi, seleccionar la Experiencia “Hasta -40% descuento Faunia Madrid” por 200 Puntos y finalizar los pasos indicados. Una vez finalizados los pasos, recibirás instrucciones y siguientes pasos en el email vinculado a tu cuenta MiTelepi. Recibirás tantos emails como veces hayas realizado los pasos necesarios para obtener el beneficio. La Experiencia estará disponible hasta el 31/05/26. Food Delivery Brands, S.A. no se hace responsable de la publicidad ni Promoción ofrecida por Faunia Madrid.

### **Instrucciones de canje:**

Hasta un -40% de descuento por venta anticipada sobre el precio de la entrada de tarifa general máxima al adquirir tu entrada general online solo desde el enlace específico de la promoción alojado en la web de parque. Oferta válida únicamente para compras online a través del enlace promocional. Descuento online para un máximo de 4 entradas sobre la entrada de tarifa general máxima (33,95€) aplicada en el día seleccionado. Descuento online no válido para el mismo día de la visita. Prohibida su venta. Promoción válida exclusivamente para compras online, sujeta a precios dinámicos, que pueden variar en función del día seleccionado y la demanda. El descuento aplicable se mostrará en el momento de la compra referenciado sobre la entrada general de tarifa máxima y no está garantizado para fechas posteriores. Promoción no aplicable a otros tipos de entradas. No acumulable a otras ofertas y/o promociones. Prohibida su venta. No reembolsable por su valor económico. No se admiten cambios ni devoluciones. Consulta calendario, horarios de apertura y normas del parque en [www.faunia.es](http://www.faunia.es). Faunia se reserva el derecho a cancelar esta promoción en cualquier momento sin previo aviso. Promoción válida para compras hasta el 31 de mayo 2026 y visitas hasta el 31 de diciembre de 2026 (según días oficiales de apertura), excepto los días 2, 3 y 4 de abril, 1 y 2 de mayo 2026 que no aplican ningún descuento.

### **Condiciones Experiencia Zoo Aquarium Madrid**

Para obtener este beneficio tendrás que ser Miembro de MiTelepi, acceder a tu área personal MiTelepi, seleccionar la Experiencia “Hasta -35% descuento Zoo Madrid” por 200 Puntos y finalizar los pasos indicados. Una vez finalizados los pasos, recibirás instrucciones y siguientes pasos en el email vinculado a tu cuenta MiTelepi. Recibirás tantos emails como veces hayas realizado los pasos necesarios para obtener el beneficio. La Experiencia estará disponible hasta el 31/05/26. Food Delivery Brands, S.A. no se hace responsable de la publicidad ni Promoción ofrecida por Zoo Aquarium Madrid.

### **Instrucciones de canje:**

Hasta un -35% de descuento por venta anticipada sobre el precio de la entrada de tarifa general máxima al adquirir tu entrada general online solo desde el enlace específico de la promoción alojado en la web de parque. Oferta válida únicamente para compras online a través del enlace promocional. Descuento online para un máximo de 4 entradas sobre la entrada de tarifa general máxima (29,50€) aplicada en el día seleccionado. Descuento online no válido para el mismo día de la visita. Prohibida su venta. Promoción válida exclusivamente para compras online, sujeta a precios dinámicos, que pueden variar en función del día seleccionado y la demanda. El descuento aplicable se mostrará en el momento de la compra referenciado sobre la entrada general de tarifa máxima y no está garantizado para fechas posteriores. Promoción no aplicable a otros tipos de entradas. No acumulable a otras ofertas y/o promociones. Prohibida su venta. No reembolsable por su valor económico. No se admiten cambios ni devoluciones. Consulta calendario, horarios de apertura y normas del parque en [www.zoomadrid.com](http://www.zoomadrid.com). Zoo Madrid se reserva el derecho a cancelar esta promoción en cualquier momento sin previo aviso. Promoción válida para compras hasta el 31 de mayo 2026 y visitas hasta el 31 de

**telepizza**  
El secreto está en la masa

diciembre de 2026 (según días oficiales de apertura), excepto los días 2, 3 y 4 de abril, 1 y 2 de mayo 2026 que no aplican ningún descuento.