

**BASES DE LA ACCIÓN PROMOCIONAL:
“RULETA LOCA DE TELEPIZZA”**

1. ÁMBITO.

Nacional. Dirigido a los clientes de www.telepizza.es y de su App que cumplan con los requisitos y las limitaciones especificadas más adelante.

2. VIGENCIA.

Se podrá participar durante el siguiente periodo:

Cada martes, desde el 27 de enero de 2026 hasta el 31 de mayo de 2026.

3. PARTICIPACIÓN, MECÁNICA DEL SORTEO y COMUNICACIÓN DE LOS GANADORES.

3.1. Participación.-

Podrán participar los clientes que cumplan los siguientes requisitos:

- 1) Acceder a www.telepizza.es o a la App de telepizza.
- 2) Jugar a la “Ruleta loca de telepizza” durante la vigencia de la presente acción promocional.
- 3) Y realizar un pedido a domicilio en www.telepizza.es o en su App (consulta pedido mínimo a domicilio) en las tiendas adheridas. Consulta tiendas adheridas antes de realizar tu pedido.

Se podrá participar todas las veces que se desee (cada martes) en la presente acción promocional. Pudiendo optar a más de un premio cada participante.

3.2. Mecánica del Sorteo.-

Todos los clientes que accedan a www.telepizza.es o a su App, jueguen cada martes durante el periodo promocional, a la “Ruleta loca de telepizza” y realicen un pedido a domicilio a través de www.telepizza.es o a su App (cumpliendo con todos y cada uno de los requisitos establecidos en las presentes Bases), participarán en un Sorteo (realizado a través de un programa informático) de los Premios especificados en el punto 5 de las presentes Bases.

A continuación, FOOD DELIVERY BRANDS, S.A. enviará un email al ganador (a la misma dirección que facilitó al participar en la “ruleta loca de telepizza”) con un código identificador.

El ganador con ese código identificador deberá introducirlo en el lugar habilitado al efecto en la web o App de “telepizza” cuando realice su próximo pedido a domicilio, y recibirá la información del premio que le ha correspondido, así como las instrucciones para disfrutarlo.

3.3. Comunicación de los ganadores.-

FOOD DELIVERY BRANDS, S.A. comunicará la condición de ganador mediante correo electrónico (al mismo email que facilitaron al participar). En dicho email, FOOD DELIVERY BRANDS, S.A. compartirá el premio que le ha correspondido y las instrucciones para su

canje, permitiendo que cada uno de los ganadores obtengan su premio (siempre que cumplan con todas y cada uno de los requisitos establecidos en las presentes Bases).

4. PROTECCIÓN DE DATOS.

Se adjunta a las presentes Bases la Información detallada sobre el uso de sus datos de carácter personal (Anexo I).

A los efectos y fines indicados y en su calidad de participantes y/o ganadores, al participar en la presente acción promocional, otorgan su consentimiento expreso para el tratamiento de los datos personales solicitados en el marco de dicha promoción.

La participación en la presente acción promocional supone el conocimiento y aceptación expresa de las presentes Bases.

5. PREMIOS

PREMIOS	DESCRIPCIÓN Y CONDICIONES	VALIDEZ
70% de dto. a domicilio	Válido todos los martes del 27/01 al 31/05/2026 para pedidos a domicilio realizados en www.telepizza.es o App, en tiendas adheridas. Canjea tu código promocional x 1 dto. del 70% aplicable en tu próximo pedido a domicilio que incluya al menos 1 pizza mediana hasta 5 ingr. (fina o clásica) y sobre precios oficiales publicados en web y App. Consulta pedido mínimo a domicilio. No acumulable a otras ofertas. Iva incluido. Código promocional (único) canjeable en un mismo pedido.	30/06/2026
3x1 en pizzas a domicilio	Válido todos los martes del 27/01 al 31/05/2026 para pedidos a domicilio realizados en www.telepizza.es o App, en tiendas adheridas. Canjea tu código promocional x 3 pizzas medianas de 2 ingr. (fina o clásica) y paga solo el precio de la de mayor importe, en tu próximo pedido a domicilio, excepto para pizzas sin gluten. Consulta pedido mínimo a domicilio. No acumulable a otras ofertas. Iva incluido. Código promocional (único) canjeable en un mismo pedido de pizza.	30/06/2026
Mediana de 5 ingr. (fina o clásica) a domicilio	Válido todos los martes del 27/01 al 31/05/2026 para pedidos a domicilio realizados en www.telepizza.es o App, en tiendas adheridas. Canjea tu código promocional x 1 pizza mediana de 5 ingr. (fina o clásica) en tu próximo pedido a domicilio (pedido mínimo a domicilio 17,95€), excepto para pizzas sin gluten. No acumulable a otras ofertas. Iva incluido. Código	30/06/2026

	promocional (único) canjeable en un mismo pedido de pizza.	
20% de dto.a domicilio	Válido todos los martes del 27/01 al 31/05/2026 para pedidos a domicilio realizados en www.telepizza.es o App, en tiendas adheridas. Canjea tu código promocional x 1 dto. del 20% aplicable en tu próximo pedido que incluya al menos 1 pizza hasta 5 ingr. (fina o clásica) a domicilio y sobre precios oficiales publicados en web y App. Consulta pedido mínimo a domicilio. No acumulable a otras ofertas. Iva incluido. Código promocional (único) canjeable en un mismo pedido.	30/06/2026
Pizza de 5 ingr. por 7,95€ a domicilio	Válido todos los martes del 27/01 al 31/05/2026 para pedidos a domicilio realizados en www.telepizza.es o App, en tiendas adheridas. Canjea tu código promocional x 1 pizza mediana de hasta 5 ingr. (fina o clásica) por 7,95€ en tu próximo pedido a domicilio (pedido mínimo a domicilio 15€), excepto para pizzas sin gluten. No acumulable a otras ofertas. Iva incluido. Código promocional (único) canjeable en un mismo pedido de pizza.	30/06/2026

La entrega efectiva de los premios quedará condicionada a que los ganadores cumplan con todas las condiciones y requisitos especificados en las presentes Bases y a la veracidad de los datos facilitados a FOOD DELIVERY BRANDS, S.A. y/o colaboradores que en su caso, puedan solicitarlo para la entrega de algunos premios.

6. LIMITACIONES

No podrán participar en esta acción promocional, los menores de 18 años ni personas no residentes en España.

Igualmente, no podrán participar los internautas que accedan con una ip no española.

Los premios son personales e intransferibles, no pudiendo ser canjeados por ningún otro servicio ni cedido por los ganadores a terceras personas. Igualmente, no podrán ser canjeados por dinero.

Los premios no serán susceptibles de cambio a petición de los participantes en la presente acción promocional. Queda expresamente prohibida la comercialización de los premios.

7. ADJUDICATARIOS DE LOS PREMIOS

La participación en esta acción promocional supondrá:

La plena aceptación de las presentes bases (ante posibles dudas en la interpretación de estas prevalecerá el criterio de FOOD DELIVERY BRANDS, S.A.).

La renuncia expresa al fuero que pudiera corresponder a los participantes, aceptando éstos los Tribunales y Juzgados de Madrid capital como competentes para dilucidar cualquier reclamación.

En caso de que, conforme a la normativa fiscal vigente, el premio esté sujeto a retención o ingreso a cuenta, dicha retención será asumida por la entidad organizadora. Esto aplica tanto a premios en metálico como en especie.

El ganador recibirá el premio íntegro, sin necesidad de realizar ningún pago adicional. La entidad organizadora se encargará, si corresponde, de practicar el ingreso a cuenta ante la Agencia Tributaria y de emitir la certificación fiscal correspondiente.

El ganador será debidamente informado de esta circunstancia y deberá facilitar los datos personales y fiscales necesarios para la gestión de la retención y la emisión de la certificación.

8. DIFUSIÓN DE LA PRESENTE ACCIÓN PROMOCIONAL

Las Bases estarán a disposición de los participantes en la web de “telepizza” España www.telepizza.es (Condiciones Promocionales).

FOOD DELIVERY BRANDS, S.A. se reserva la posibilidad de modificar, prorrogar o cancelar la presente acción promocional y las presentes Bases total o parcialmente, sin tener que justificar la decisión y sin que se le pueda reclamar ningún tipo de responsabilidad como consecuencia de ello, siempre de forma que no perjudiquen los derechos adquiridos por los participantes.

9. RENUNCIA O IMPOSIBILIDAD PARA DISFRUTAR DEL PREMIO

En el caso de que, por cualquier circunstancia, el ganador no aceptara el premio, perderá su condición de ganador, sin que se pueda reclamar ningún tipo de responsabilidad como consecuencia de ello a FOOD DELIVERY BRANDS, S.A.

10. DERECHO DE ELIMINACIÓN DE PARTICIPACIONES FRAUDULENTAS

FOOD DELIVERY BRANDS, S.A. se reserva el derecho de eliminar en cualquier momento a cualquier participante que defraude o altere el buen funcionamiento y el transcurso normal y reglamentario de la presente acción promocional o no cumpla las presentes Bases. FOOD DELIVERY BRANDS, S.A. pretende que todos los participantes, participen en

igualdad de condiciones en la presente acción promocional y con estricto respeto a las normas de buena fe.

11. EXCLUSIÓN DE RESPONSABILIDADES

FOOD DELIVERY BRANDS, S.A. no incurrirá en ningún tipo de responsabilidad si los premios no son recibidos según las instrucciones indicadas en las presentes Bases o si no es disfrutado por el/los ganador/es.

Los participantes de esta acción, aceptan expresamente todas y cada una de las condiciones especificadas en las presentes Bases y las Condiciones indicadas en las presentes Bases, exonerando completamente a FOOD DELIVERY BRANDS, S.A. al uso que el/los ganador/es dé/n a los premios.

FOOD DELIVERY BRANDS, S.A. excluye cualquier responsabilidad por daños y perjuicios de toda naturaleza que puedan deberse por la falta temporal de disponibilidad o de continuidad del funcionamiento de la Web (www.telepizza.es) y/o App de “telepizza” y/o problemas técnicos y/o de otra naturaleza que no se puedan imputar de forma directa y negligente a esta última. Sin perjuicio de lo anterior, FOOD DELIVERY BRANDS, S.A. velará por una correcta disponibilidad y continuidad del funcionamiento de su web y App, mediante las cuales se puede participar en la presente acción promocional.

12. CONSULTAS E INFORMACIÓN

Para cualquier consulta o incidencia relacionada con la organización de las presentes Bases, pueden dirigirse al correo: crm.es@fooddeliverybrands.com.

13. CONFLICTOS Y LEY APLICABLE

Las presentes Bases se rigen por la Ley Española.

El incumplimiento de cualquiera de las Bases por parte del participante determinará su inmediata eliminación.

Los participantes/ganadores renuncian expresamente al Fuero que pudiera corresponderles y aceptan que cualesquiera controversias que pudieran surgir en la interpretación o ejecución de estas Bases quedarán sometidas a la jurisdicción de los Juzgados y Tribunales de Madrid Capital.

ANEXO I

Información detallada sobre el uso de sus datos de carácter personal

1. RESPONSABLE DEL TRATAMIENTO

¿Quién es el Responsable del tratamiento de sus datos?

Identidad: FOOD DELIVERY BRANDS, S.A. – A-78849676

Dirección postal: c/ Isla Graciosa, nº7, 28703, San Sebastián de los Reyes, Madrid

Teléfono: 916 576 200

Contacto DPO: dpo.es@fooddeliverybrands.com

2. FINALIDAD DEL TRATAMIENTO

¿Con qué finalidad tratamos sus datos personales?

En FOOD DELIVERY BRANDS, S.A. se trata la información facilitada por los participantes con la finalidad de gestionar la presente acción promocional y entregar los premios.

En el caso de resultar ganador de la presente acción promocional, cada ganador presta su consentimiento expreso para la publicación de sus datos en el perfil de TELEPIZZA en Instagram y para que FOOD DELIVERY BRANDS, S.A. pueda contactar con cada uno de ellos mediante el envío de Mensaje Directo privado. En caso de que FOOD DELIVERY BRANDS, S.A. trate sus datos para unos fines distintos para los que se obtuvieron (definidos anteriormente) se le proporcionará, antes de dicho tratamiento, información sobre esta nueva finalidad. El ganador será el único responsable de facilitar datos exactos, completos y actualizados tanto suyos como de los acompañantes.

Comunicaciones comerciales

La participación en la presente acción promocional no implica la suscripción automática a comunicaciones comerciales o publicitarias. La finalidad exclusiva del tratamiento de los datos es la gestión de esta acción promocional y la entrega de premios. En ningún caso, la participación de este sorteo implicará el envío de comunicaciones comerciales no solicitadas, a menos que el participante haya otorgado su consentimiento expreso para ello.

¿Por cuánto tiempo conservaremos sus datos?

Los datos personales proporcionados se conservarán durante el tiempo que dure la acción comercial para la que fueron recabados, y se suprimirán una vez finalizada, salvo que exista una obligación legal de conservarlos por un período más amplio.

¿Será necesario que nos facilite todos sus datos?

Para la gestión de la presente acción promocional se solicitará a los participantes su dirección de correo electrónico.

3. CONFIDENCIALIDAD

FOOD DELIVERY BRANDS, S.A. se compromete a respetar su confidencialidad y a utilizarlos de acuerdo con las finalidades propias del tratamiento, así como a dar cumplimiento a su obligación de guardarlos y adaptar todas las medidas para evitar la alteración, pérdida, tratamiento o acceso no autorizado, de acuerdo con lo establecido en el RGPD.

4. NORMA DE USO Y RESPONSABILIDAD DEL USUARIO

El usuario declara y garantiza que es mayor de edad y dispone de capacidad legal necesaria para participar en la presente acción promocional. A este respecto, FOOD DELIVERY BRANDS, S.A. podrá adoptar todas las medidas que estime convenientes para proceder a la comprobación efectiva de la edad de los usuarios, y podrán ser requeridos por FOOD DELIVERY BRANDS, S.A. en cualquier momento, para que acrediten su edad mediante la aportación de la

fotocopia de su DNI o documento equivalente. La respuesta negativa a este requerimiento por parte del usuario, así como la ausencia de respuesta en el plazo que le sea indicado por FOOD DELIVERY BRANDS, S.A. dará derecho a este último a suspender o cancelar su participación en la presente acción promocional.

En el caso de que en algún momento FOOD DELIVERY BRANDS, S.A. lanzara algún concurso especial referido a productos o servicios destinados al público infantil, FOOD DELIVERY BRANDS, S.A. se reservaría el derecho a articular los mecanismos legales oportunos para permitir la participación de menores de edad en dichas promociones, obteniendo el consentimiento de padres o tutores cuando así proceda, y adoptando en su caso medidas especiales de comprobación y seguridad de los datos. El usuario se compromete a facilitar los datos necesarios de forma veraz y exacta. La falta de veracidad o la entrega incompleta de los datos facilitados será exclusivamente responsabilidad del usuario y podrá significar la no participación en la presente acción promocional.

5. LEGITIMACIÓN

¿Cuál es la legitimación para el tratamiento de sus datos?

La base legal para el tratamiento de sus datos, está basada en el consentimiento del participante al concurrir a la presente acción promocional.

¿Tiene el ganador derecho a retirar su consentimiento?

Sí, el participante tiene derecho a retirar su consentimiento en cualquier momento, sin que esto afecte a la licitud del tratamiento basada en el consentimiento previo a su retirada.

¿Se realizarán decisiones individuales automatizadas y/o elaboración de perfiles, que produzcan efectos jurídicos o afecten al ganador significativamente de modo similar?

No, en FOOD DELIVERY BRANDS, S.A. no se llevarán a cabo decisiones automatizadas ni elaboración de perfiles con los datos facilitados por el ganador.

6. DESTINATARIOS DE DATOS

¿Se comunicarán sus datos a otras empresas?

FOOD DELIVERY BRANDS, S.A. podrá comunicar sus datos, para los fines descritos en el apartado “¿Con qué finalidad tratamos sus datos personales?”, a otras empresas del Grupo y/o Cadena Telepizza dentro del sector de la restauración, así como a otras empresas afines a sus actividades y promociones (ocio, viajes, alimentación, telecomunicaciones, cultura y servicios) que colaboren ahora o en el futuro en las actividades o campañas promocionales que desarrolle FOOD DELIVERY BRANDS, S.A..

Asimismo, FOOD DELIVERY BRANDS, S.A. comunicará sus datos a las empresas encargadas de la gestión de las distintas acciones promocionales, que actúan en calidad de Encargado de tratamiento siendo FOOD DELIVERY BRANDS, S.A. el Responsable del tratamiento. En consecuencia, dichas empresas tendrán acceso a los datos de los Usuarios con la finalidad mencionada, actuando en todo momento por cuenta de FOOD DELIVERY BRANDS, S.A.

7. DESTINATARIOS DE TRANSFERENCIAS INTERNACIONALES DE DATOS

¿A qué destinatarios se comunicarán sus datos?

No está prevista la transferencia internacional de datos.

8. DERECHOS DE LOS INTERESADOS

¿Cuáles son sus derechos cuando nos facilita sus datos?

Cualquier persona tiene derecho a obtener confirmación sobre si en FOOD DELIVERY BRANDS, S.A. se están tratando datos personales que le conciernen, o no. Asimismo, tal y como prevé el Reglamento General de Protección de Datos, le informamos que usted tiene los siguientes derechos:

Acceder a sus datos Ud. tiene derecho a acceder a sus datos para conocer qué datos personales estamos tratando que le conciernen.

Solicitar la rectificación o supresión de sus datos En determinadas circunstancias, Ud. tiene derecho a rectificar aquellos datos personales inexactos que le conciernen que sean objeto de tratamiento por nuestra parte o, incluso, a solicitarnos su supresión cuando, entre otros motivos, los datos ya no fueran necesarios para los fines que fueron recogidos.

Solicitar la limitación del tratamiento de sus datos En determinadas circunstancias, Ud. tendrá derecho a solicitarnos la limitación del tratamiento de sus datos, en cuyo caso le informamos que únicamente los conservaremos para el ejercicio o defensa de reclamaciones tal y como prevé el Reglamento General de Protección de Datos.

A la portabilidad de sus datos En determinadas circunstancias, Ud. tendrá derecho a recibir los datos personales que le incumban, y que nos haya facilitado, en un formato estructurado, de uso común y lectura mecánica, y a transmitirlos a otro responsable del tratamiento.

Oponerse al tratamiento de sus datos En determinadas circunstancias y por motivos relacionados con su situación particular, Ud. tendrá derecho a oponerse al tratamiento de sus datos en cuyo caso, dejaríamos de tratarlos salvo que por motivos legítimos imperiosos, o el ejercicio o la defensa de posibles reclamaciones.

¿Dónde debe dirigirse para el ejercicio de sus derechos?

Para el ejercicio de los derechos, anteriormente mencionados, el interesado podrá ponerse en contacto con FOOD DELIVERY BRANDS, S.A. por escrito, indicando en el sobre "Protección de datos", al DPO de FOOD DELIVERY BRANDS, S.A., calle Isla Graciosa, nº7, C.P. 28703 San Sebastián de los Reyes, Madrid, o bien, mediante correo electrónico a la dirección: dpo.es@fooddeliverybrands.com

La solicitud debe indicar el derecho que se desea ejercer.

¿Cuándo responderemos su solicitud?

Responderemos a su petición en la mayor brevedad posible y, en todo caso, en el plazo máximo de un mes desde la recepción de la solicitud. Teniendo en cuenta la complejidad y el número de solicitudes recibidas, dicho plazo podrá prorrogarse otros dos meses en caso de necesidad, en cuyo caso, FOOD DELIVERY BRANDS, S.A. informará al interesado de dichas prórrogas en el plazo de un mes a partir de la recepción de la solicitud, indicando los motivos de dicha dilación.

¿Tiene el interesado derecho a reclamar?

Sí, el interesado, especialmente cuando no haya obtenido satisfacción en el ejercicio de sus derechos, tiene derecho a presentar una reclamación ante la autoridad nacional de control, siendo en el presente caso la Agencia Española de Protección

de Datos. Con carácter previo a la presentación de dicha reclamación el interesado puede dirigirse al

Delegado de Protección de Datos (DPO) a través de la dirección de correo electrónico: dpo.es@fooddeliverybrands.com

9. SEGURIDAD DE LOS DATOS

Con el objetivo de salvaguardar la seguridad de sus datos personales, le informamos que hemos adoptado todas las medidas de índole técnica y organizativa necesarias para garantizar la seguridad de los datos personales suministrados de su alteración, pérdida, uso indebido, divulgación, y tratamientos o accesos no autorizados, tal como exige la normativa de protección de datos de carácter personal. En este sentido, FOOD DELIVERY BRANDS, S.A. garantiza la custodia de los datos objeto de tratamiento, para lo cual adoptará las medidas pertinentes con tales fines, siempre de conformidad con el estado de la tecnología en cada momento. Nuestras medidas de seguridad son permanentemente actualizadas de acuerdo con el desarrollo tecnológico y obligaciones de la normativa en protección de datos.

Además, en caso de que tenga preguntas acerca del tratamiento de sus datos personales, puede dirigirse a la entidad arriba descrita, en su calidad de Responsable, quien está a su disposición en caso de que necesite información adicional al tratamiento de sus datos personales, desee hacer sugerencias o plantear quejas.